

yubico

Yubico
—
Årsredovisning
2023

23

Gör internet säkrare
för alla

Innehåll

Översikt

| | |
|---|----|
| ■ Om Yubico | 03 |
| Intervju med grundaren och ordföranden 2023 i korthet | 05 |
| | 06 |

Verksamhet

| | |
|----------------------------------|----|
| ■ Vd-ord | 07 |
| Marknadsöversikt | 09 |
| ■ Affärsmodell, mål och strategi | 13 |
| ■ Vårt erbjudande och case | 15 |

Hållbarhetsrapport

| | |
|---------------------------------------|----|
| ■ Hållbarhetsstrategi | 20 |
| ■ Hållbarhetsstyrning och värderingar | 21 |
| ■ Fokusområden | 23 |

Risker

| | |
|----------------------------|----|
| ■ Risker och riskhantering | 26 |
|----------------------------|----|

Ägande

| | |
|---------------------------------|----|
| Investeringsscase | 28 |
| ■ Yubicos aktie och ägare | 29 |
| ■ Förslag till vinstdisposition | 31 |

Bolagsstyrningsrapport

| | |
|------------------------|----|
| Bolagsstyrningsrapport | 32 |
| Styrelse | 35 |
| Ledningsgrupp | 36 |

Finansiella rapporter

| | |
|-------------------------|----|
| ■ Finansiella rapporter | 38 |
| ■ Finansiella rapporter | 39 |
| ■ Noter | 46 |
| ■ Femårsöversikt | 58 |
| ■ Underskrifter | 59 |
| Revisionsberättelse | 60 |

Övrigt

| | |
|---------------------------|----|
| Nyckeltal | 62 |
| Definitioner och ordlista | 63 |

- Styrelsen och verkställande direktören för Yubico AB, organisationsnummer 559278-6668, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2023 för moderbolaget och koncernen, vilken består av förvaltningsberättelse på sidorna 3–4, 7–8, 13–16, 18, 26–27, 29–31 och de finansiella rapporterna jämte noter och kommentarer på sidorna 38–59.
- Sidorna 20–25 i denna rapport utgör Yubicos lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och avser räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2023.

Vårt värdeerbjudande

Stoppa nätfiskeattacker och kontokapningar med stark, modern autentisering



Finansiell kalender

| | |
|-----------------------|-------------------|
| Årsstämma 2024 | 14 maj, 2024 |
| Delårsrapport Q1 2024 | 14 maj, 2024 |
| Delårsrapport Q2 2024 | 15 augusti, 2024 |
| Delårsrapport Q3 2024 | 13 november 2024 |
| Delårsrapport Q4 2024 | 13 februari, 2025 |

Kontakter

Camilla Öberg, CFO
 Alexandra Barganowski, Head of Investor Relations
 investorrelations@yubico.com

Om Yubico

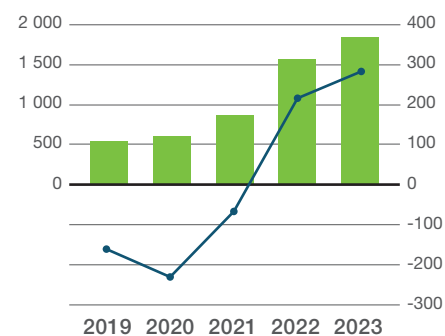
Ett säkrare internet för alla

Vem

Yubico, som grundades 2007, är ett globalt cybersäkerhetsföretag vars syfte är att göra internet säkrare för alla. Produkterna tillverkas huvudsakligen i Sverige, men även i USA. Programmeringen sker på våra kontor i Stockholm och i Santa Clara, Kalifornien. Yubico har ökat sin nettoomsättning med en genomsnittlig årlig tillväxttakt, CAGR, på 36 procent sedan 2019 och intäkterna 2023 uppgick till 1 844 MSEK.

Yubicos aktie handlas sedan den 20 september 2023, på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Nettoomsättning 1 844 MSEK Justerad EBIT 282 MSEK



■ Nettoomsättning, MSEK
— Justerad EBIT, MSEK

Vad

Genom vår kärnprodukt och uppfinning, YubiKey, löser Yubico det främsta cybersäkerhetsproblemet – användning av stulna inloggningsuppgifter. Dessa orsakar nio av tio cybersäkerhetsintrång, ofta genom nätfiskeattacker¹.

YubiKey är en säkerhetsnyckel för multifaktorautentisering (MFA) som säkerställer att endast auktoriserade användare har åtkomst till känsliga konton och system. Autentiseringslösningen omfattar en betydande portfölj av egenutvecklade tekniker.

¹) Tessian, Psychology of Human Error, 2020; CISO-MAG, "Psychology of Human Error" Could Help Businesses Prevent Security Breaches, 2020.

Varför

Med den fortsatta ökningen av cyberattacker är modern säkerhet och autentisering viktiga verktyg i dagens digitala samhälle för att skydda känsliga uppgifter och data. YubiKeys löser detta och används och uppskattas av miljontals kunder i mer än 160 länder över hela världen.

Våra kunder inkluderar företag inom tekniksektorn, finans, tillverkning och detaljhandel samt myndigheter och övrig offentlig sektor. Amazon, Google, Microsoft och delstaten Washington är exempel på bolag som använder YubiKeys för att skydda personal och känslig information från cyberattacker.



Yubicos konkurrensfördelar, styrkor och möjligheter

Sedan Yubico grundades 2007 har det varit en ledande aktör när det gäller att sätta globala standarder för säker åtkomst till datorer, mobila enheter, servrar, webbläsare och internetkonton. Yubico är skapare av och bidrar till utvecklingen av de öppna autentiseringsstandarderna FIDO2, WebAuthn och FIDO Universal 2nd Factor (U2F). Bolaget är en pionjär när det gäller att, i stor skala, leverera modern, hårdvarubaserad autentiserings-säkerhet med inloggningsnyckel.

Intäktsmodell baserad på licensförsäljning och prenumerationer

YubiKeys har historiskt sett endast sålts mot en engångsbetalning, licensförsäljning, som ger kunden

äganderätt till produkten under hela dess livslängd. Under 2020 introducerade Yubico en prenumerationbaserad modell, där bolaget tar ett större övergripande ansvar och behåller äganderätten till hårdvaran.

Snabbt växande marknad

Globala trender som ökande antal cyberattacker, molnmigrering, digital transformation, reglering och större investeringar i cybersäkerhet driver efterfrågan på Yubicos lösningar.

Unik, beprövad teknologi

Yubicos lösningar utgör den ledande standarden för modern nätfiske-resistent multifaktorautentisering

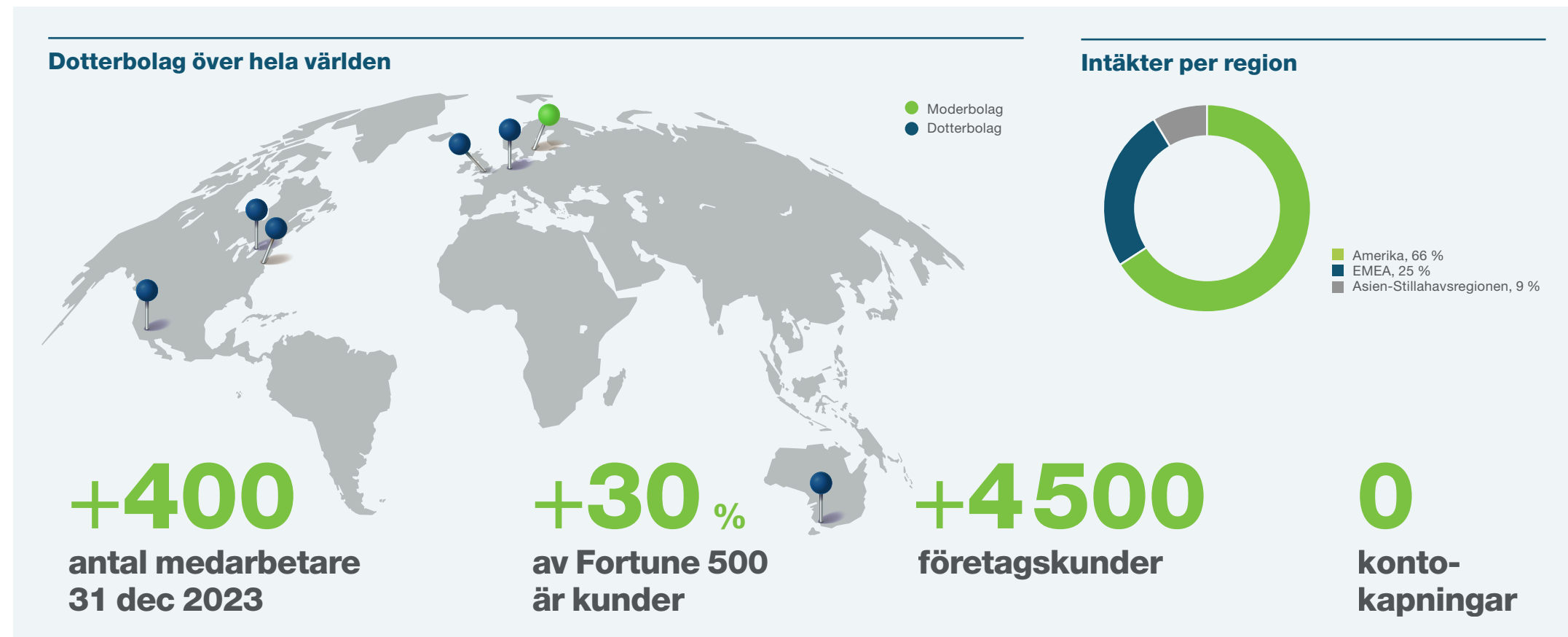
och används av tusentals företag och miljontals individer i över 160 länder runt om i världen.

Stor potential för tillväxt

Det finns stor potential att fortsätta växa med både befintliga och nya kunder genom nya affärsområden, nya sektorer, kunders kunder och tredjepartsleverantörer.

Stabil organisation

Yubico har en erfaren global ledningsgrupp med djupgående branschkunskap. Flera medlemmar i ledningsgruppen har arbetat på bolaget i mer än ett decennium.



Vägen mot ett säkrare internet för alla

En intervju med Stina Ehrensvärd, medgrundare av Yubico och Patrik Tigerschiöld, Yubicos styrelseordförande

Intervjuare: Alexandra Barganowski, Investor Relations Director på Yubico



Stina Ehrensvärd, medgrundare Yubico och Patrik Tigerschiöld, styrelseordförande Yubico

Inspirationen bakom Yubicos namn kom från två håll: ordet ubiquitous (allestädes närvarande) och visionen om att möjliggöra en enda och enkel inloggningsmetod för säker åtkomst till alla IT-system. Bolaget grundades 2007 med insikten att programvarubaserade autentiseringsmetoder inte räcker för att stoppa det ökande antalet nätfiskebedrägerier, och att de säkrare hårdvarubaserade metoderna ofta var för dyra och krångliga att använda. Detta var fallet tills YubiKeyn, världens första säkerhetsnyckel, uppfanns.

Snabbspola fram till 2024, och Yubico har en imponerande kundlista, med 32 procent av Fortune 500-företagen bland sina kunder. I takt med att det digitala landskapet utvecklas spelar Yubico en avgörande roll för att forma framtidens cybersäkerhet. Idag ligger bolaget i framkant av den expanderande marknaden för avancerad autentisering, som förväntas uppvisa en årlig tillväxttakt på cirka 14 procent fram till 2027.

”90 procent av cyberattacker beror på nätfiske och stulna konton. Majoriteten av alla attacker med skadlig kod, inklusive utpressningsprogram, får begränsad effekt om hackarna inte också får åtkomst till system och servrar med data som de kan kräva lösensumma för. Tillväxten av lättillgänglig AI hjälper redan nu hackare att automatisera nätattacker och kontoövertaganden i stor skala. Yubico är här för att stoppa dessa attacker”, säger Stina Ehrensvärd, medgrundare av Yubico.

Den kraftiga ökningen av cyberattacker och branschens expansion i stort, i kombination med Yubicos unika lösning och starka kundbas, attraherade många investerare, bland dem Bure Equity, som idag är den största aktieägaren i bolaget med 17 procent av bolagets aktier.

”Vi såg Yubicos enorma potential att driva en global IT-säkerhetsstandard, vilket är avgörande i dagens

läge. Vår roll som investerare och styrelseledamöter är att säkerställa att bolaget har de resurser och den strategi som krävs för att minska detta globala problem”, säger Patrik Tigerschiöld, ordförande i Yubico och ordförande i Bure. Bure Equity spelade en avgörande roll när det var dags att ta bolaget vidare.

”Yubicos samarbete med många ledande internetföretag har gjort det allt viktigare för bolaget att säkerställa sitt oberoende. En börsnotering är ett sätt att göra detta”, säger Patrik.

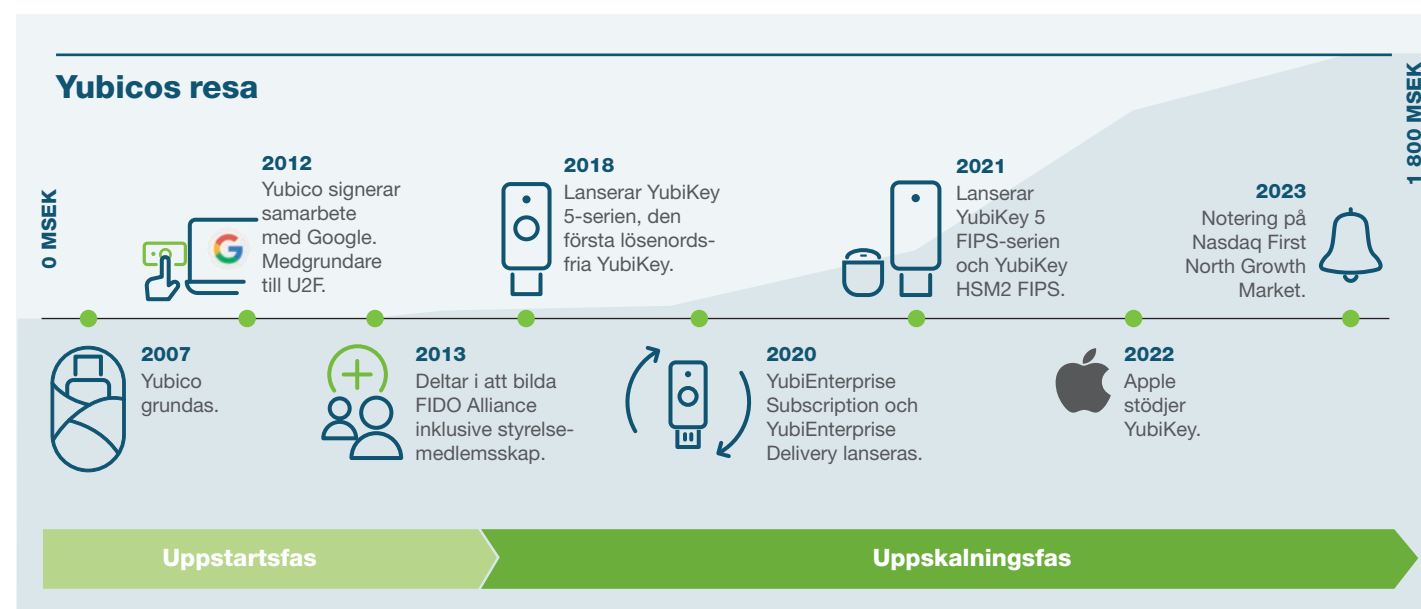
Yubico noterades på börsen den 20 september 2023, och vid den tidpunkten hade Stina lämnat över vd-posten till Mattias Danielsson. Stina fortsätter att leda Yubico mot framtiden som medgrundare och operativ styrelseledamot, medan Jakob Ehrensvärd, bolagets andra medgrundare, driver Yubicos tekniska innovationer som Chief Innovation Officer.

”Mitt och Jakobs engagemang för att driva Yubico framåt förblir starkt. Jakob driver Yubicos tekniska

innovation och jag driver ett antal initiativ för globala standarder inom cybersäkerhet och utbildning, som skalar upp YubiKey-tekniken och de FIDO-autentiseringsstandarder som vi var banbrytande med. Jag är också engagerad i Yubicos Secure it Forward-program där vår lösning bidrar till att skydda organisationer som värnar om mänskliga rättigheter och demokrati”, säger Stina.

Under 2024 beräknas cybersäkerhetskostnaderna nå USD 10 triljoner. Jämfört med BNP för världens största ekonomier är det den tredje största ekonomin efter USA och Kina.

”Cyberattacker är den största affärsrisken idag och bör vara högsta prioritet för alla vd:ar och investerare. Positivt nog krävs bara en handfull enkla åtgärder för att stoppa majoriteten av alla överträdelse. Under 2024 implementerar Bure dessa mätbara kontroller i alla våra portföljbolag, och vi uppmuntrar hela investerarkollektivet att göra detsamma för att bidra till ett säkrare internet för alla”, säger Patrik.



2023 i korthet

Ett år av milstolpar



ACQ Bure + Yubico

Den 19 april 2023, meddelade ACQ Bure och Yubico att de avsåg att gå samman och börsnoteras på Nasdaq First North Growth Market i Sverige. I juni godkände bolagsstämmorna i ACQ Bure och Yubico sammanslagningen.

I september valdes en ny styrelse som inkluderade Stina Ehrensvärd, Gösta Johannesson, Paul Madera, Ramanujam Shriram utöver Eola Änggård Runsten och Patrik Tigerschiöld som valdes till styrelsens ordförande. ACQ Bure AB avnoterades från Nasdaq Main Market inför samgåendet mellan ACQ Bure AB och Yubico AB. Mattias Danielsson, Yubicos vd, utsågs till vd för det sammanslagna bolaget. Det sammanslagna bolaget bytte namn till Yubico AB och noterades på Nasdaq First North Growth Market. Handel med aktier i Yubico påbörjades den 20 september 2023 under tickern YUBICO.

European Digital Identity Wallet

Under våren 2023 bjöds Yubico in av EU-kommissionen och svenska myndigheter för att hjälpa till att utveckla nästa generations system för digital identitet (DI) – European Digital Identity Wallet – som EU har som mål att lansera för alla EU-medborgare senast 2026. En fungerande demo av världens första webbaserade europeiska DI-plånbok med stöd för YubiKeys och FIDO2¹ Security Keys presenterades i september för utvalda projektmedlemmar.

Växer bortom tech

Yubicos säkerhetslösning får allt större genomslag utanför tech-sektorn och växer särskilt inom den offentliga sektorn, finansiella tjänster och globalt.

Symposium i Vita huset

I juli deltog Yubico i ett symposium om modernisering av autentisering som hölls av Vita huset i Washington DC.

Branschens första FIDO-förregistreringstjänst

I oktober offentliggjorde Yubico branschens första FIDO-förregistreringstjänst som kommer att kunna leverera YubiKeys där användarens inloggningsuppgifter redan är förregistrerade. Detta lanserades i begränsad omfattning tillsammans med Okta², vilket skapade en sömlös lösenordslös och nätfiskeresistent, inloggningsnyckelbaserad MFA-lösning för användaren. Ett annat exempel på sömlös integration av YubiKeys är HYPRs³ autentiseringsplattform, som betjänar kunder med fokus på finansbranschen.

Nyckeltal

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------------------|-------|-------|------|
| Nettoomsättning, MSEK | 1 844 | 1 561 | 867 |
| Bruttovinst, MSEK | 1 577 | 1 316 | 709 |
| Bruttomarginal, % | 85,6 | 84,3 | 81,8 |
| Justerad EBIT, MSEK | 281 | 215 | -67 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 15,3 | 13,8 | -7,7 |
| Periodens resultat, MSEK | 142 | 255 | -60 |
| Nettokassa | 508 | 231 | 199 |
| ARR | 286 | 204 | 108 |

18 %
ökning av nettoomsättning

20 %
ökning av bruttovinsten

40 %
ökning av ARR

1) Snabb identifiering online.

2) Okta är en plattform för identitets- och åtkomsthantering. Mer än 13 000 organisationer använder Oktas programvara och API för att logga in, auktorisera och hantera användare.

3) HYPR är en lösenordslös multifaktorautentiseringslösning (MFA) som ersätter traditionella lösenord och lösenordsbaserad MFA med en smarttelefonbaserad mobilapp.

Vd-ord

En bra start som börsnoterat bolag

Ett år av milstolpar

2023 var ett år av förändring och tillväxt för Yubico då bolaget genomgick en betydande omvandling och nådde en rad milstolpar under sin resa. Yubico grundades 2007 av Stina och Jakob Ehrensvärd och har utvecklats under Stinas ledarskap som koncernchef. Efter att ha varit en del av Yubicos ledningsgrupp och styrelse sedan 2010 har jag haft förmånen att samarbeta med båda grundarna.

I början av 2023 påbörjade Yubicos aktieägare diskussioner om att börsnotera bolaget genom en samslagning med ACQ Bure, en förändring som beslutades och annonserades i april. Som en del av denna strategiska förändring fattade Stina Ehrensvärd beslutet om att avgå som koncernchef.

I februari 2023 utsåg styrelsen mig till rollen som vd och koncernchef för Yubico, ett ansvar som jag är hedrad över att åta mig, både med tanke på Yubicos nuvarande läge och den spännande utveckling som ligger framför oss. Det är samtidigt viktigt att Stina och Jakob fortsätter att ha avgörande roller som ledare inom bolaget.

I juni 2023 genomfördes ytterligare ledningsförändringar då Ram Shriram, Yubicos mångåriga styrelseordförande, lämnade över styrelseklubban till Patrik Tigerschiöld, som även är ordförande i Yubicos största aktieägare Bure. Ram kvarstår som styrelseledamot och fortsätter att vara en av bolagets betydande aktieägare.

Styrelsen fattade också beslut om att uppdatera våra finansiella mål, så att de bättre återspeglar vår affärsmodell. Målet är att öka nettoomsättningen med i

genomsnitt 25 procent och att nå en EBIT-marginal på 20 procent.

Fortsatt momentum

För att möta den stigande efterfrågan utökade vi vår produktionskapacitet under 2023, och det fortsätter vi att göra samtidigt som vi bibehåller en sund EBIT marginal. Nettoomsättningen för helåret 2023 uppgick till 1 844,2 MSEK, en ökning med 18,1 procent, eller 12,5 procent i lokala valutor, jämfört med 2022.

EBIT justerat för transaktionskostnader relaterade till samgåendet mellan ACQ Bure och Yubico ökade med 30,8 procent till 281,7 MSEK (215,3). Den justerade EBIT-marginalen för helåret ökade till 15,3 procent 2023 (13,8). Detta är ett resultat av fortsatt tillväxt med skaleffekter som ger en positiv effekt på lönsamheten. Orderingången för helåret 2023 ökade med 16,1 procent, eller 10,2 procent i lokala valutor, jämfört med 2022, trots att Yubico fick en exceptionellt stor order under andra kvartalet 2022. Tillväxten i under 2023 kom från ett brett spektrum av kunder i olika branscher och geografier. Stark intäkstillväxt noterades inom den offentliga sektorn och den finansiella tjänstesektorn i USA samt från ett stort antal kanadensiska, europeiska och asiatiska kunder. Vi ser den breda tillväxten som en styrka och ett bevis på att vårt erbjudande är attraktivt för våra kunder.

Yubicos prenumerationsportfölj utvecklades väl under året. Prenumerationer stod för 14,9 procent av orderingången, i nivå med föregående år (15,3). Yubico tillförde 81,8 MSEK i nytt årligt kontraktsvärde (ARR) netto, en tillväxt på 40,0 procent och total ARR uppgick till 286,5 MSEK vid utgången av 2023.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 97,5 MSEK (32,7). Vi har under året byggt upp varulager för att minska risken för brist och förseningar i kundleveranser, vilket påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med 335,7 MSEK. Vi har nu nått en god nivå av handlingsfrihet och förmåga att möta fortsatt ökad efterfrågan från marknaden.

Stoppar bevisligen cyberattacker i stor skala

Under det senaste året har cyberbrottslighet skapat dagliga rubriker världen över. Majoriteten av cyberattacker orsakas av nätfiske, som blir alltmer sofistikerat och automatiserat genom AI. Säkerhetsexperten globalt vänder sig till nätfiskeresistent multifaktorautentisering (MFA) för att garantera att endast behöriga användare har åtkomst till uppgifter och system. Genom vår flaggskeppsprodukt, YubiKey, är Yubico erkänd som pionjär och marknadsledare inom nätfiskeresistent MFA för mobilen och den moderna webben.

Påverka globala standarder och regeringspolicyer

Under kvartalet fortsatte vårt arbete med att hjälpa amerikanska och europeiska tillsynsmyndigheter att upprätta policyer och lagstiftning som främjar cybersäkerhet på ett effektivt sätt. Vita husets direktiv som kräver att nätfiskeresistent MFA ska implementeras av federala myndigheter under 2024 är ett exempel på reglering som ligger i linje med Yubicos ambitioner. Sedan den 15 december 2023 kräver amerikanska tillsynsmyndigheten Securities and Exchange Commission (SEC) att alla publika amerikanska bolag ska offentliggöra väsentliga cyberöverträdelser inom



”2023 var ett år av förändring och tillväxt för Yubico då bolaget genomgick en betydande omvandling och nådde en rad milstolpar under sin resa”

Mattias Danielsson, vd och koncernchef

fyra dagar efter att bolaget har fastställt att incidenten är väsentlig, samt årligen redovisa information om cybersäkerhetshantering, strategi och styrning.

Yubico är aktiv i flera branschorganisationer och den ledande bidragsgivaren till de öppna autentiseringsstandarderna FIDO och "Passkey". Bolaget är styrelseledamot i FIDO Alliance och medlem i W3C:s tekniska arbetsgrupp som vidareutvecklar standarderna tillsammans med techbolag som Google, Apple och Microsoft. Vi är också en aktiv medlem och bidragsgivare till projektet European Digital Identity Wallet, ett flerpartsinitiativ som EU-kommissionen har som mål att lansera för alla EU-medborgare senast 2026.

Investera i framtida tillväxt

För att ligga steget före både hackarna och konkurrenterna kommer vi att fortsätta investera i vår teknikplattform. Innovation är avgörande för vår framgång, och vi har byggt upp ett fantastiskt team av utvecklare och säkerhetsarkitekter. Yubico samarbetar med flera strategiska teknikpartners för att säkerställa att nuvarande och framtida kunder enkelt kan implementera nätfiskresistent MFA och stark kryptering, med stöd för så många tjänster som möjligt.

I början av oktober lanserade Yubico branschens första FIDO-förregistreringstjänst som levererar YubiKeys med användarens inloggningsuppgifter redan förregistrerade. Tjänsten lanserades i begränsad omfattning tillsammans med Okta, vilket skapade en sömlös, lösenordslös och nätfiske-resistent, inloggningsnyckelbaserad MFA för användaren.

Ett annat exempel på sömlös integration av YubiKeys är HYPERS autentiseringsplattform, som betjänar kunder med fokus på finansbranschen.

Livscykelhantering av systemåtkomst och inloggningsuppgifter är ett annat område där Yubico kan samarbeta med partners för att hjälpa organisationer att hantera onboarding, återställning och återkal-

lande av åtkomst med hjälp av en fundamental säkerhets-enhet för hårdvara – YubiKey.

Erkännande i media

Yubicos lösning på en av de viktigaste cybersäkerhetsutmaningarna väcker allt större uppmärksamhet i media, både i USA och i Europa och Asien. Bland de senaste nyheterna märks artiklar i The New York Times och The Wall Street Journal om hur du bäst skyddar din digitala identitet, båda publicerade i januari 2024. Denna typ av uppmärksamhet och erkännande förstärker insikten om nätfiskeresistent MFA, befäster Yubicos position som marknadsledare på denna växande marknad och ger bolaget förutsättningar för fortsatt tillväxt under 2024.

Tack till medarbetare och aktieägare

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till våra hängivna medarbetare och aktieägare för deras ovärderliga bidrag och outtröttliga stöd under det gångna året. Genom vår samlade kraft har vi nått anmärkningsvärda milstolpar, och jag är övertygad om att vårt gemensamma engagemang kommer att leda oss mot en ännu mer spännande resa framöver.

Mattias Danielsson

Vd och koncernchef Yubico



Marknadsöversikt

Cybersäkerhet har aldrig varit viktigare

Marknadstrender som driver Yubicos tillväxt

Alltmer sofistikerade cyberhot

- Cyberattacker fortsätter att eskalera och hackarna har blivit allt bättre på att kringgå traditionella säkerhetsåtgärder som brandväggar i nätverk, spamfilter för e-post och textbaserad autentisering.
- Geopolitisk instabilitet ökar risken för omfattande cyberattacker.
- Nätfiskeattacker, där användare luras att lämna ut inloggnings- och identitetsuppgifter via vilseledande e-postmeddelanden, telefonsamtal eller textmeddelanden, utvecklas för att kringgå grundläggande säkerhetsåtgärder. Angriparna använder sig också av social ingenjörskonst och utnyttjar personuppgifter från sociala medieplattformar för att gissa lösenord och stjäla inloggningsuppgifter.

Påverkan på marknaden

- Traditionella cybersäkerhetsverktyg har begränsad effekt när det gäller att skydda känsliga uppgifter. Robusta skydds- och verifieringsmetoder har erhållit avgörande betydelse och organisationer ökar investeringarna i starka identitetssäkerhetskontroller.
- Den årliga kostnaden för cyberattacker uppskattas till över 100 miljarder USD.²
- 93 procent av cybersäkerhetsexperterna och 86 procent av företagsledarna förutser en katastrofal cyberhändelse inom de närmaste två åren.¹

Ökad användning av digitala ekonomin och mobila enheter

- Ökad användning av digitala identiteter, digital ekonomi, molntjänster, distansarbete och mobila enheter för såväl affärsändamål som privat bruk.

Påverkan på marknaden

- En ökad risk för dataförlust eller stöld har ökat behovet av avancerad autentisering genom identitetsbaserade säkerhetsmekanismer.
- Företagen breddar användningen av avancerade autentiseringslösningar för anställda, kunder, partners och uppdragstagare.
- Nio av tio cybersäkerhetsöverträdelse beror på anställdas misstag, exempelvis på användning av stulna inloggningsuppgifter, offer för nätfiske eller missbruk av känsliga uppgifter.³
- Ökade utgifter för publika molntjänster, upp med 21 procent under 2023.
- Trenden ökar intresset för molnbaserad identitets- och åtkomsthantering (IAM) och gör det angeläget att uppgradera befintliga IAM-verktyg.
- Marknaden för avancerad autentisering uppskattades till 5,2 miljarder USD 2023. Den förväntas växa med 13,6 procent per år från 2021 fram till 2027.¹

Höga krav på reglering och efterlevnad

- Dessa krav driver på införandet av verktyg för identitetssäkerhet.

Påverkan på marknaden

- Till exempel kräver ett nytt dekret från Vita huset att alla amerikanska federala myndigheter ska använda nätfiskeresistent MFA.
- Under 2021 utfärdade amerikanska Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) riktlinjer för efterlevnadskrav för effektiv autentisering och hantering av åtkomstrisker i digitala banktjänster.

Stor ryktesrisk på grund av frekvent mediebevakning av hackerattacker och bristande efterlevnad

- Ökad ryktesrisk driver på införandet av lösningar för identitetssäkerhet.

Påverkan på marknaden

- Företagen breddar användningen av avancerade autentiseringslösningar, inte bara för anställda utan även för kunder, partners och uppdragstagare.

Övergång till inloggningsmodeller med fokus på enkel användarupplevelse och lösenordsfri inloggning

- Denna förändring kräver IAM-plattformar som stöder integration, inloggning och export till andra plattformar, inklusive analys av användarbeteende.

Påverkan på marknaden

- Företagen utforskar nya inloggningsmodeller som säkerhetsramverket Zero Trust, som kräver autentisering och auktorisering för alla användare innan åtkomst beviljas.
- Användarna kräver sömlösa och säkra inloggningsupplevelser för att det ska vara bekvämt.

1) World Economic Forum, Global Cybersecurity Outlook 2023, januari 2023.

2) Uppskattning baserad på antalet incidenter och genomsnittlig kostnad, hämtad från IBM Security, X-Force Threat Intelligence Index, 2022; Ponemon Institute och IBM Security, Cost of a Data Breach Report, 2022; Verizon, Data Breach Investigations Report, 2022.

3) Tessian, Psychology of Human Error, 2020; CISO-MAG, "Psychology of Human Error" Could Help Businesses Prevent Security Breaches, 2020.



Marknaden för identitets- och åtkomsthantering (IAM)

IAM – viktigt verktyg för säkerhethantering i olika inloggningsmetoder

Identitets- och åtkomsthantering (IAM) är avgörande för att organisationer ska kunna skydda kunder och anställda från nätfiskeattacker och stöld av autentiseringsuppgifter. Verktygen övervakar inloggnings-säkerhet, användarkonton och behörigheter och ser till att endast behöriga personer får tillgång till känslig data. Den amerikanska regeringen betonar modern, nätfiske-resistent cybersäkerhet, vilket lyftes fram i 2023 års nationella cybersäkerhetsstrategi som prioriterar investeringar och forskning i nästa generations teknik, inklusive digital identitet, som en av dess främsta strategiska pelare.³

Andra IAM-subsegment, utöver avancerad autentisering, är:

- **Kunders identitets- och åtkomsthantering (CIAM):** Tillhandahåller centrala autentiserings- och åtkomstfunktioner för konsumenter, vilket säkerställer smidiga interaktioner och trygga transaktioner. Detta subsegment fokuserar på en användarvänlig upplevelse i kombination med robusta säkerhetsåtgärder för att skydda kunddata.
- **Identitetsstyrning:** Hanterar hela identitetslivscykeln efter användarnas onboarding, effektiviserar

åtkomstgodkännanden och upprätthåller styrningskontroller. Dessa lösningar är avgörande för att upprätthålla dataintegritet och regelefterlevnad inom organisationer. Många styrningslösningar används för att bevilja åtkomstgodkännanden efter att de anställdas roller har ändrats.

- **Identitetshantering:** Täcker en rad väsentliga funktioner, inklusive identitetsdomänkontrollanter, sömlös inloggning (SSO) och användarspårning inom organisationsmiljöer. Lösningarna effektiviserar åtkomstprocesser och förbättrar säkerheten genom att effektivt hantera användaridentiteter och behörigheter.
- **Befintliga lösningar:** Segmentet består av äldre lösningar för identitetshantering och är ett viktigt stöd för organisationer med äldre infrastruktur. Lösningarnas nyförsäljningen är minimal men viktiga för att generera underhållsintäkter och säkerställa kontinuitet i verksamheten.
- **Hantering av privilegierad åtkomst (PAM):** Spårar och övervakar aktiviteter hos privilegierade användare och erbjuder avancerad teknik som lösenordsvalv och just-in-time-inloggningsuppgifter. PAM-lösningar är avgörande för att skydda känslig information och säkerställa efterlevnaden av säkerhetsföreskrifter.



17%
Förväntad årlig tillväxttakt för IAM-marknaden

Autentisering med en eller flera faktorer (MFA)



Enfaktorsautentisering, som användarnamn och lösenord, är sårbart för cyberhot. Grundläggande MFA, som SMS-kod eller autentiseringsapp, ger förbättrad säkerhet men är fortfarande känsligt för nätfiske och MITM-attacker. MITM-attacker går ut på att avlyssna digitala konversationer för att stjäla inloggningsuppgifter.

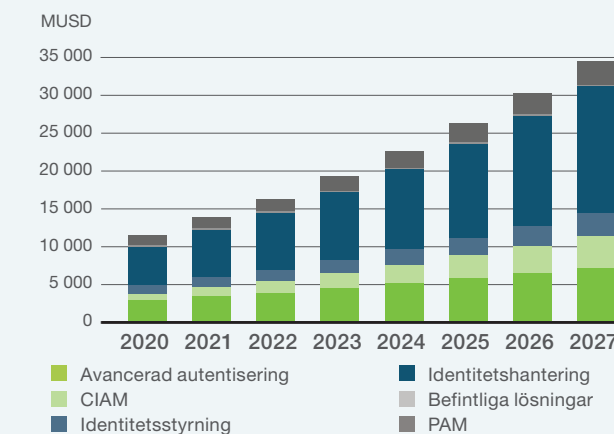


Avancerade autentiseringslösningar, som YubiKey, minskar dessa risker genom att kräva en fysisk säkerhetsnyckel i kombination med en PIN-kod eller biometrisk inmatning, vilket ger ett robust skydd mot obehörig åtkomst.

1) Gartner, Gartner Forecasts Worldwide Public Cloud End-User spending to reach Nearly \$600 billion in 2023, 31 oktober 2022.
2) IDC, Market Insights on Advanced Authentication, 2023.

3) Vita huset, Biden-Harris-administrationen meddelar nationell cybersäkerhetsstrategi, 3 mars 2023.
4) Avancerad autentisering

Global IAM-marknad 2020–2027²



Marknaden för avancerad autentisering

Avancerad autentisering – en mängd sofistikerade metoder för användarverifiering

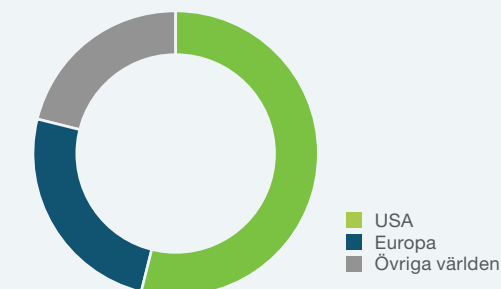
Marknaden för avancerad autentisering, där Yubico verkar omfattar hårdvaru- och programvarutokens, biometrisk avläsningsteknik och specialiserade system som PIV och vanliga åtkomstkort. När risknivåerna ökar under inloggningsprocessen införs åtgärder för ökad identitetsverifiering, inklusive multifaktorautentisering, som går utöver konventionella lösenord, för att stärka säkerheten. Detta innebär ofta tvåfaktors- (2FA) och multifaktor- (MFA) metoder, som integrerar faktorer som kunskap, innehav och biometri. Dessutom ingår certifikat baserade på infrastrukturkryptering med öppen nyckel, tillsammans med programvaru- och hårdvarutokens, vilket förbättrar autentiseringsmetoderna avsevärt.

Kostnad för autentiseringslösningar per bransch

Sektorer som finansiella tjänster, offentlig förvaltning, IT och hälsovård hör till de ledande köparna av autentiseringslösningar.

Finansiella tjänster och den offentliga sektorn är sektorer som driver på införandet eftersom dessa sektorer är starkt reglerade och omfattas av höga säkerhetskrav, t.ex. amerikanska Homeland Security Presidential Directive 12 (HSPD-12) som kräver att alla amerikanska myndigheter använder PIV-kompatibla smartkort för att autentisera anställda i officiella informationssystem.² Det amerikanska dekretet (EO 14028 och efterföljande PM M-22-09) kräver att myndigheter implementerar nätfiskeresistent MFA som en del av implementeringen av Zero Trust Architecture. De sektorer som förväntas spendera mest på autentisering fram till år 2026 är finansiella tjänster med cirka 0,9 miljarder USD, professionella tjänster³ med cirka 0,8 miljarder USD och den offentliga sektorn med cirka 0,6 miljarder USD. Högst tillväxttakt för autentiseringsutgifter förväntas inom sektorerna finansiella tjänster, professionella tjänster, detaljhandel och investeringstjänster med årlig tillväxttakt mellan 2021 och 2026 på mellan cirka 15,6 och 18,6 procent.¹

Global marknad för avancerad autentisering efter geografi¹



USA är den största marknaden för avancerad autentisering med en marknadsandel på 57 procent under 2023, följt av Europa med 24 procent och övriga världen med 19 procent¹.

Utveckling av marknaden för avancerad autentisering



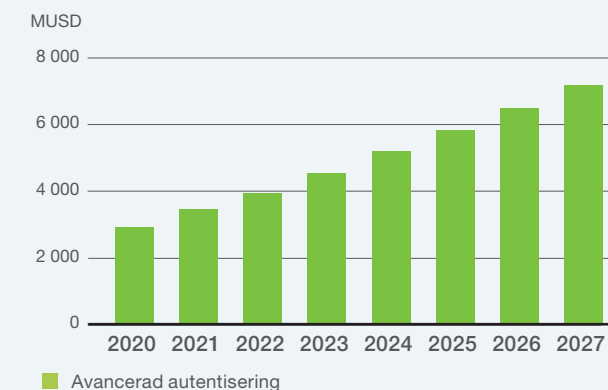
14%

Förväntad årlig tillväxttakt för marknaden för avancerad autentisering

1) IDC, Market Insights on Advanced Authentication, 2023.
2) National Security Agency, Selecting Secure Multi-factor Authentication Solutions, oktober 2020.

3) Professionella tjänster definieras som företag som tillhandahåller tjänster eller expertis snarare än en tillverkad konkret produkt, inklusive tjänstleverantörer inom områden som IT, redovisning, revision, rådgivning, skatte- och juridisk rådgivning för att nämna några.

Global marknad för avancerad autentisering¹ 2020–2027



Marknaden för avancerad autentisering, där Yubico är verksam, uppskattas till cirka 5,2 miljarder USD 2023 och förväntas växa med cirka 13,6 procent per år till 2027¹.

Konkurrenssituation

Yubico är verksamt på marknaden för avancerad autentisering som är en del av den större marknaden för identitets- och åtkomsthantering (IAM).

Yubicos roll på marknaden

Avancerade autentiseringslösningar, som YubiKey, ger ett robust skydd mot obehörig åtkomst och motverkar nätfiske och MITM-attacker genom att kräva en fysisk säkerhetsnyckel i kombination med en PIN-kod eller biometrisk inmatning. Yubico är en ledande aktör på marknaden för avancerad autentisering och Yubicos innovativa lösningar växer snabbare än den övergripande marknaden.

Förbundsrådet för granskning av finansiella instituts (FFIEC) riktlinjer rekommenderar starka autentiseringsmetoder som MFA-lösningar som använder hårdvara och kryptografiska faktorer för att minska riskerna för obehörig åtkomst. Yubico erbjuder avancerade autentiseringslösningar som är skraddarsydda för att uppfylla FFIEC:s krav på efterlevnad.

Vissa banker utfärdar YubiKeys till förmögna privatpersoner för att skydda dem mot lösenordsrelaterade bedrägerier. Molnleverantörer som Amazon Web Services erbjuder också YubiKeys till sina kunder.¹

Företag utforskar nya inloggningsmodeller som Zero Trust säkerhetsramverk som kräver att alla användare autentiseras och auktoriseras innan de får åtkomst till applikationer och information. Detta kräver IAM-plattformar som stödjer integration, inloggning och export till andra plattformar, inklusive analys av användarbeteende. Användarna kräver sömlösa och säkra inloggningsupplevelser för att det ska vara bekvämt.

Cybersäkerhetsföretag som Yubico bidrar till att bygga upp en robust cyberinfrastruktur, i linje med FN:s mål nr 9 för hållbar utveckling (UN Sustainable Development Goals, SDG). Dessutom hjälper avancerad autentisering institutioner att få åtkomst till information på ett effektivt, ansvarsfullt och transparent sätt, i linje med FN:s mål nr 16 för hållbar utveckling.



1) Amazon, Protect Yourself online with a Free Multi-Factor Authentication Key, 2023.

Konkurrenssituation

De viktigaste konkurrenterna på marknaden för avancerad autentisering är Duo, Fortinet, Microsoft och Okta. Dessa aktörer kan delas in i tre huvudsakliga kategorier.

Yubico tillhör kategorin *specialiserade avancerade autentiseringsleverantörer* men omfattas även av kategorin *traditionella autentiseringsleverantörer* tack vare YubiKeys multiprotokollfunktion. Detta ger kunderna möjlighet att tillgodose sina befintliga behov samtidigt som de övergår till moderna autentiseringslösningar.

Översikt

| Konkurrens-kategorier | Specialiserade avancerade autentiserings-leverantörer inklusive Yubico | Leverantörer av bredare identitets-lösningar | Traditionella autentiserings-leverantörer |
|------------------------------------|--|--|---|
| Beskrivning | MFA-lösningar omfattar vanligtvis hårdvarubaserade produkter med fokus på lösenordsfri upplevelse. Ledande produkter erbjuder i allmänhet biometriska eller NFC-lösningar för en ännu mer användarvänlig upplevelse. | Paketerade portföljer med bredare cybersäkerhets- och identitets-säkerhetslösningar, där majoriteten fokuserar på SSO. | Tidiga generationers lösningar för inloggnings-säkerhet, inklusive PIV och system för vanliga åtkomstkort. Även om de är mycket säkra kräver de en mer komplex infrastruktur jämfört med nyare alternativ. |
| Fokus på hårdvara/ mjukvara | Hårdvara | Mjukvara | Hårdvara |
| Exempel på produkt | Säkerhetsnycklar för hårdvara (till exempel YubiKey) | SSO med mobiltelefon, e-post och sms-baserad MFA | Fysiska dongeltokens med små displayer som visar genererade inloggnings-koder |

Affärsmodell, mål och strategi

Affärsmodell

YubiKeys har historiskt sett sålts mot en engångsbetalning, men under de senaste tre åren har Yubico expanderat sin verksamhet genom en prenumerationsbaserad modell.

Perpetual-modellen

Perpetual-modellen bygger på att en kund gör ett engångsköp av en YubiKey med en förskotts-betalning, vilket ger kunden ensam äganderätt till hårdvaran. De viktigaste fördelarna för kunden med perpetual-modellen är att det är en engångsinvestering, vilket gör den till ett attraktivt alternativ för kunder som först vill prova YubiKeys i mindre skala. För Yubico innebär detta ett viktigt första försäljningssteg som möjliggör testning före större implementeringar.

Prenumerationsmodellen

Prenumerationsmodellen möjliggör en kontinuerlig dialog med kunden genom hela kundresan, vilket ökar kundlojaliteten och engagemanget. Det ger kunden en lägre inträdeskostnad, hög grad av anpassning och flexibilitet. För Yubico resulterar denna modell i förutsägbara intäkter som fñas in under avtalsperioden och gör att Yubico kan öka intäkterna från befintliga kunder samt deras partners och även kundens kunder. Detta utökar Yubicos marknad inom befintliga konton och erbjuder en snabbare väg till tillväxt jämfört med att teckna nya kundavtal. Yubico strävar därför efter att öka försäljningen av den prenumerationsbaserade modellen framöver, samtidigt som man behåller alternativet med licensförsäljning enligt perpetual-modellen.

| | Perpetual-modellen | Prenumerationsmodellen |
|--------------------------------|--|---|
| Nyckelbegrepp | <ul style="list-style-type: none"> Betalning i samband med köp av YubiKeys, HSM och tjänster Äganderätt till tillgång | <ul style="list-style-type: none"> Flerårig löptid (3/4/5 år), betalas i förskott årligen eller för hela avtalsperioden Hårdvara som tjänst och ägandet är kvar hos Yubico |
| Fördelar för kunderna | <ul style="list-style-type: none"> Engångsbudget, inga ytterligare kostnader CapEx-investeringar | <ul style="list-style-type: none"> Förutsägbar kostnad över tid Flexibel för förändrade behov Tillgång till nya produkter och tjänster OpEx-köp |
| Konsekvenser för Yubico | <ul style="list-style-type: none"> Fakturering sker och intäkter och kostnader tas vid leverans Inget långsiktigt kundåtagande dock hög återköpsfrekvens Mindre komplex transaktionsförsäljning | <ul style="list-style-type: none"> Förutsägbara intäkter som fördelas jämt över avtalsperioden Merparten av den totala kostnaden uppstår under första året Djupare kundrelation Mer komplex försäljning |
| Kundsegment | <ul style="list-style-type: none"> Konsumenter, prosumenter, små och medelstora företag | <ul style="list-style-type: none"> Medelstora och stora företag, USA:s offentliga sektor |

Finansiella mål på lång sikt¹

Yubico har som mål att öka nettoomsättningen med i genomsnitt 25 procent per år under de kommande åren. För att uppnå detta kommer Yubico att fortsätta jobba enligt sin strategi och utveckla och diversifiera sin kundbas genom att kontinuerligt förbättra och anpassa sina produkter och tjänster för att möta kundernas behov. Yubico kommer att fortsätta utveckla både sin perpetual- och prenumerationsmodell, med ett långsiktigt mål att öka försäljningen inom den prenumerationsbaserade modellen. Genom detta strategiska tillvägagångssätt strävar Yubico efter hållbar tillväxt och en EBIT-marginal på minst 20 procent.

25%
Genomsnittlig årlig tillväxt i nettoomsättning

20%
Mål om 20 % EBIT-marginal

Inom överskådlig framtid kommer Yubico primärt använda det egna kassaflödet för att investera i fortsatt tillväxt

¹) Femåriga mål som tillkännagavs i april 2023 och reviderades i februari 2024.

Yubicos go-to-market-modell

Yubicos produkter säkerställer säker inloggning till datorer, nätverk och onlinetjänster för tusentals verksamheter och miljontals användare i över 160 länder världen över. Yubicos kundbas omfattar 19 av de 20 största teknikplattformarna i USA och mer än 26 procent av G2000-företagen har köpt YubiKeys.

En del av Yubicos framgångsrecept kom från tidiga användare av IT-säkerhetslösningar, som köpte YubiKeys på nätet för testning och drev sedan internt på sina bolag för att stärka cybersäkerhetsskyddet. Då har IT-avdelningen redan testat nycklarna och kan vägleda organisationen och beslutsfattarna mot en bredare implementering av YubiKeys.

Den nuvarande marknadsstrategin fokuserar på att hantera större driftsättningar från start, en strategi som framgångsrikt har möjliggjorts av prenumera-tionsmodellen som ger företagen flexibilitet att köpa och implementera och öka i takt med interna krav och förändrade behov.

Försäljningskanaler

Yubico använder en kombination av direkta och indirekta försäljningskanaler. För de största företagen och för strategiska konton använder Yubico en säljorganisation med hög servicegrad. För medelstora företag använder Yubico en kombination av direktför-

säljning och partnerleverans. Småföretag och konsumenter hanteras via Yubicos e-handel och lokala återförsäljare.

Yubicos säljteam består av cirka 150 anställda, inklusive säljare, partneransvariga, kundansvariga och tekniska specialister. Detta team är skräddarsytt för att samarbeta med kunder inom alla branscher och i alla länder genom en regional organisation. Yubicos indirekta försäljningsnätverk består av cirka 40 utvalda distributörer med ett totalt nätverk av flera tusen återförsäljare globalt.

Urval av kunder

Med tiden har Yubico lockat kunder från sektorer som finansiella tjänster, tillverkning, detaljhandel och myndigheter. USA har historiskt sett varit den största regionen, men andelen kunder från andra delar av världen växer och de största marknaderna utanför USA är DACH-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz) samt Storbritannien.

Stor kundbas



Vår tillväxtstrategi

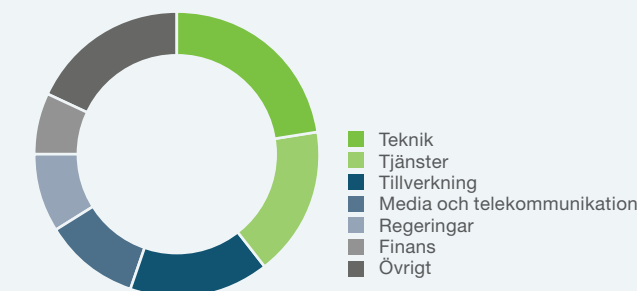
Yubicos strategi fokuserar på ett antal rad strategiska tillväxtinitiativ som drar nytta av våra unika förmågor och kompetenser, såsom vår globala väletablerade kundbas, omfattande partnernätverk, skalbara försäljningsmodell och starka FoU-kapacitet.

- **Utöka nuvarande kundbas:** Yubico ökar engagemanget hos befintliga kunder genom att lägga till nya användare och områden.
- **Expandera till kunders kunder och tredje-partsleverantörer:** Yubicos kunder vill skydda sina slutanvändare och deras leverantörer vill säkra sin värdekedja för att förhindra överträdelser från tredje part.

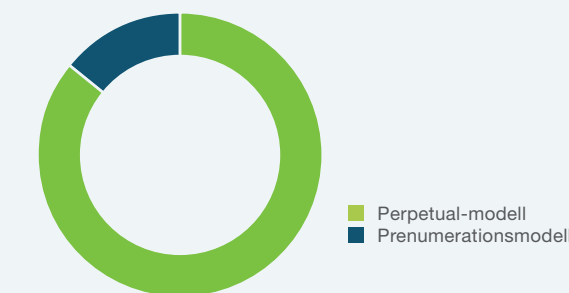
- **Skaffa nya kunder i alla sektorer:** En del av tillväxtstrategin är att attrahera nya kunder inom befintliga sektorer och växa in i nya vertikaler.
- **Expandera till nya närområden:** Yubico siktar på att expandera till närliggande autentiseringsområden genom FoU och selektiva förvärv, och öka försäljningen genom bolagets partnerekosystem.

Utöver tillväxtinitiativen fokuserar Yubico på att utöka prenumera-tionserbjudandet till både nya och befintliga kunder för att bygga kundlojalitet och engagemang.

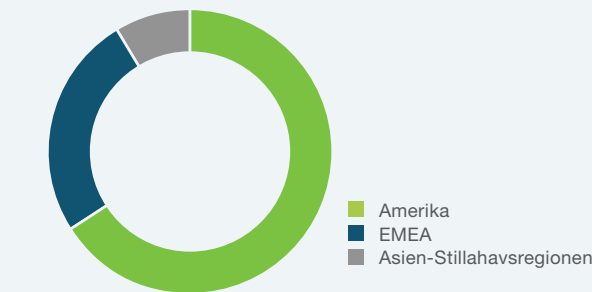
Orderingång per segment



Nettoomsättning per affärsmodell



Nettoomsättning per region



Vårt erbjudande

Ett säkrare internet för alla

YubiEnterprise Subscription

Yubico erbjuder två tjänster till företagskunder, YubiEnterprise Subscription (Se Affärsmodell sidan 13) och YubiEnterprise Delivery, som möjliggör flexibla inköp och effektiv leverans av YubiKeys, globalt och i stor skala. De är oberoende av varandra men kompletterande beroende på kundens situation och affärsbehov.

YubiEnterprise Delivery

YubiEnterprise Delivery är en molnbaserad tjänst som effektiviserar distributionen av YubiKeys till slutanvändare, både inrikes och internationellt, inklusive bostadsadresser. Vi skickar nycklar till nära 50 länder och samarbetar även med partners för att säkerställa leverans av YubiKeys till de flesta länder världen över.

Fullständigt kontrollerad och säker leveranskedja i stor skala

Yubicos hårdvarubaserade autentiseringsverktyg bygger på en global och säker leveranskedja. Känsliga moment, som t.ex. programmering, sker vid våra anläggningar i Sverige och USA. Vi har också byggt upp en robust förtroendekedja som börjar med vårt program för leverantörssäkerhet och slutar med programmatisk validering av komponenter.

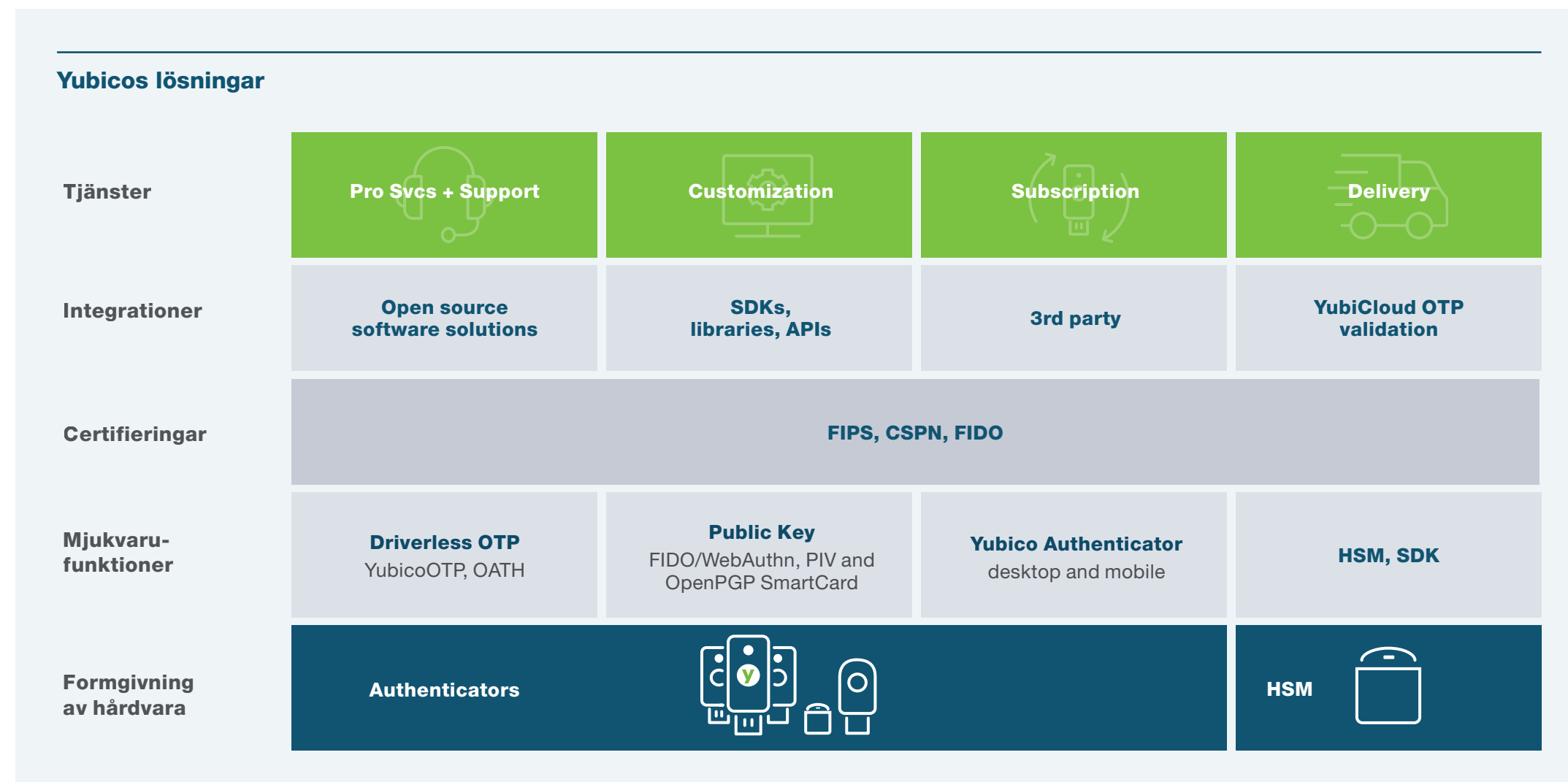
För att säkerställa närhet till alla delar av tillverkningen använder vi tredjepartsleverantörer som tillverkar och färdigställer delarna nära våra två huvudkontor i Sverige och USA, där vi kan göra ständiga förbättringar samtidigt som vi har noggrann kontroll över vad som produceras. Yubico använder tredjepartsleverantörer för leverans till slutkunder, distributörer och återförsäljare för att säkerställa leverans av YubiKeys till de flesta länder över hela världen.

Eftersom tillverkning, programmering, testning och leverans leds av oss själva har Yubico fullständig kontroll över leveranskedjan i alla relevanta avseenden. Detta säkerställer produktens kvalitet, integritet

och säkerhet samt möjligheten att bygga produkten enligt vår exakta specifikation.

- Specialanpassade verktyg och programvara för maximal kontroll och säkerhet

- Känsliga uppgifter hanteras endast på ett säkert sätt i Yubicos anläggningar
- Förmåga att skala upp produktionen för att tillgodose efterfrågan



Certifieringar, regelefterlevnad och patent

För att säkerställa lokal efterlevnad av regelverk är vi aktiva i standardiseringsorgan som FIDO Alliance. Vi har även ett team som arbetar med lokala och regionala certifieringar, såsom FIPS, FIDO- certifieringsnivå 2 och CSPN. Flera myndigheter har dessutom godkänt YubiKey utan att utfärda en specifik certifiering. Eftersom certifieringar ofta är regionalt erkända ger vår aktuella certifieringsstatus oss en konkurrensfördel i USA och EU.

Yubicos långa historia av innovation har resulterat i en omfattande patentportfölj med cirka 50 utfärdade patent inom områden som användbarhet, programmering, produktion, automatisering och protokollutveckling.

Ger företag möjligheter

En av de viktigaste egenskaperna hos YubiKey är det breda utbudet av kryptografiska protokoll som stöds, vilket gör att vi kan integrera med över 800 applikationer och tillhandahålla en autentiseringslösning för både äldre och moderna infrastrukturer. Tillsammans med det stora ekosystemet av partnerintegrationer gör detta Yubico till ett attraktivt val för företag i alla storlekar. Yubicos SDK:er med öppen källkod möjliggör ytterligare integration av YubiKey i anpassade tjänster.

- Ekosystem med över 1 000+1 partnerintegrationer
- Prenumerationstjänst med snabb utrustning, ersättning för borttappade nycklar och flexibla nivåer
- Globala återförsäljare och nätverk med lokal försäljning och support på de flesta marknader
- Anpassad programmering för förkonfigurering av enheter
- SDK:er för att möjliggöra anpassad utveckling och försörjning



Forskning & utveckling

Yubico driver all teknisk utveckling av hårdvara, programvara och nya tjänster i moderbolaget i Sverige och dotterbolaget i USA. Bolaget utformar och utvecklar också ny utrustning för att automatisera och effektivisera produktionen av YubiKeys. Cirka 80 utvecklare, produktägare och projektledare arbetar med detta, men också med att testa nya möjligheter att använda YubiKeys med underhåll av nuvarande lösningar och dokumentation och support till externa utvecklare av applikationer som gör det möjligt att använda YubiKeys som autentiseringslösning. Alla kostnader relaterade till utveckling har kostnadsförts löpande eftersom det är omöjligt att särskilja utvecklingsarbete från annat löpande arbete.

1) https://resources.yubico.com/53ZDUYE6/at/bjqfjntwpcn3t5bgvbvmp/Yubico_Corporate_Brochure.pdf?format=pdf

Case # 1

—

Google

En av Yubicos tidiga inflytelserika kunder är Google, som kontaktade Yubico under 2009 för att få hjälp med en situationen där Google var måltavlan för sofistikerade cyberattacker som kunde kringgå traditionella säkerhetskontroller och saknade fungerande autentiseringsalternativ. Vid den tidpunkten använde Google en autentiseringsapp som visade sig vara sårbar för nätfiske och riktade hackerattacker. För att lösa problemet beslutade Google, efter noggranna tester, att göra YubiKeys till den enda och obligatoriska autentiseringsmetoden för alla anställda. Sedan YubiKeys infördes hos Google har inga konton som skyddas av YubiKeys blivit hackade. Dessutom, enligt Googles egna beräkningar, gjorde införandet av YubiKeys inloggningsprocessen för personalen fyra gånger snabbare än tidigare och skapade betydande besparingar på IT-support tack vare en 92-procentig minskning av supportärenden relaterade till lösenord.

Yubicos huvudsakliga produkter

Yubicos huvudsakliga produktportfölj omfattar flera produktfamiljer för hårdvara och kompletterande YubiKey-tjänster.

YubiKeys



YubiKey 5-serien

YubiKey 5-serien eliminerar kontoövertaganden genom ett starkt nätfiskeförsvar med fler protokoll-funktioner som kan säkra både äldre och moderna system. Produkten omfattar stark tvåfaktors-, multifaktors- och lösenordslös autentisering samt sömlös touch-to-sign med ett komplett utbud av formfaktorer.

YubiKey 5 FIPS-serien

YubiKey 5 FIPS-certifierade säkerhetsnycklar uppfyller den högsta säkerhetsnivån (AAL3) i de nya riktlinjerna NIST SP800-63B.

Säkerhetsnyckelserien

Säkerhetsnyckelserien kombinerar hårdvarubaserad autentisering, kryptografi med öppen nyckel och protokollen FIDO2/WebAuthn och FIDO U2F för att eliminera kontoövertaganden och tillgodose behoven hos såväl konsumenter som företag.

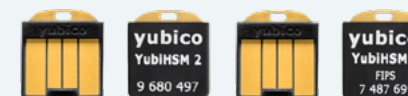
YubiKey Bio-serien

YubiKey Bio-serien stöder biometrisk autentisering med fingeravtrycksigenkänning för säker och sömlös inloggning utan lösenord.



YubiHSM (Hardware Security Module)

Skydd för kryptografiska nycklar med världens minsta hårdvarusäkerhetsmodul (HSM) och säkerställer kompromisslös kryptografisk hårdvarusäkerhet för applikationer, servrar och datorenheter till en bråkdel av kostnaden och storleken för traditionella HSM:er.



Kompletterande YubiKey-tjänster

YubiKeys stöds av flera tjänster, inklusive Yubico Authenticator-appen och programvaruutvecklingskit (Software Development Kits, SDK).

Yubico Authenticator

Yubico Authenticator är en programvarubaserad lösning för autentisering av användare av programvaruapplikationer på stationära datorer och mobiltelefoner. Authenticator lagrar inloggningsuppgifterna i YubiKeys säkra del och de kan inte extraheras från YubiKey.

Programvaruutvecklingskit

SDK:erna underlättar en smidig integration med kundapplikationer, erbjuder sömlösa upplevelser i appen, minskar apputvecklingstiden genom företagsklassade SDK-integrationer och ger en konsekvent säkerhetsställning genom support över flera plattformar.

Case # 2

Hyatt Hotels

Hyatt Hotels Corporation är ett av världens mest välkända och respekterade hotellvarumärken med cirka 200 000 anställda, 1 500 hotell och all-inclusive-anläggningar i 70 länder. Med så många anläggningar och anställda utspridda över hela världen är det en övermäktig uppgift att skydda dem alla från en ständigt växande lista över cyberrisker, för att inte tala om behovet av att varje medarbetare måste autentisera sig innan de får åtkomst till Hyatts verktyg och program. För medarbetare som möter gäster i receptionen var mobilautentisering inte bara en osäker autentiseringsmetod, utan det kunde även påverka gästernas upplevelse av servicen.

”En av utmaningar vi står inför som hotellplattform är den bild som är förknippas med att använda en mobil enhet för att genomföra en MFA-process”, säger Art Chernobrov, Chef för Identity, Access, and Endpoints ”Vi tror inte heller att det ger rätt intryck till gäster som passerar receptionen om personalen tittar ner i sin telefon för att svara på eller godkänna en MFA-process.”

Att ha en mobiltelefon i handen ger en negativ bild av att en Hyatt-anställd är upptagen med privata ärenden eller sociala medier, vilket inte är den bild som Hyatt vill förmedla. Tack vare den lösenordsfria upplevelsen med YubiKey ger kan Hyatts medarbetare snabbt och smidigt autentisera sig i sin arbetsmiljö för att möta gästernas behov, vilket möjliggör bättre ögonkontakt med gästen och en mer sömlös gäst-upplevelse. ”Upplevelsen vi försöker skapa för en gäst när de checkar in på hotellet är att det inte finns något som stör interaktionen mellan gästen och personalen”, säger Art Chernobrov.

Hållbarhetsrapport

Ett säkrare internet för alla

Hållbarhetsstrategi

– kommentarer från medgrundaren

Yubico grundades med målet att bidra till en säkrare värld, långt bortom vårt eget företag och våra egna produkter.

Vi har banat väg för globala standarder inom internet-säkerhet som idag skyddar miljarder internetanvändare och vi har byggt ett tillförlitligt och framgångsrikt företag med hänsyn till våra medarbetare och miljön. För att hjälpa till att säkra världen i stort har vi done-rat vår teknik för att skydda valkampanjer, pressfrihet och tusentals människorättsaktivister.

Vi främjar transparens genom att vara en drivande partner i samarbeten med andra globala organisationer och stater för att utveckla öppna standarder för säker multifaktorautentisering. Detta stärker den globala cybersäkerheten, vilket har visat sig vara allt viktigare för både privata företag, offentliga organisationer och konsumenter.

Som samhälle har vi i allt högre grad gått över till att arbeta hemifrån. Vi använder internet för många av våra viktiga vardagssysslor och allt fler tjänster flyttas till molnet. Detta gör oss mer sårbara för externa cyberhot. Dagens attacker är mer sofistikerade än någonsin och riktar sig mot enskilda personer och medarbetare på alla nivåer i en organisation. Företag, stater, organisationer och även privatpersoner inser att cybersäkerhet är avgörande för att skydda företagsuppgifter, personuppgifter och demokratier.

Stina Ehrensvärd, medgrundare Yubico



Styrning som bygger förtroende

På Yubico står vi för integritet, rättvisa och respekt i alla våra relationer

Att bygga förtroende hos kunder, partners och samhället är grunden för långsiktig framgång. Yubico har ett åtagande om högsta etiska beteende, inklusive nolltolerans mot kränkningar av mänskliga rättigheter, mutor och korruption samt att säkerställa efterlevnad av regler, policyer och lagstiftning.

Uppförandekod

För att säkerställa skyddet av mänskliga rättigheter, främja rättvisa anställningsvillkor, säkra arbetsförhållanden, ansvarsfull hantering av miljöfrågor och höga etiska standarder har Yubico infört en uppförandekod som årligen granskas och godkänns av styrelsen. I denna policy fastställs de standarder som alla medarbetare måste följa. Vi ska respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella deklARATIONEN om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, som behandlar föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, tvångsarbete, barnarbete och icke-diskriminering. Vi har åtagit oss att tillämpa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter i hela vår affärsverksamhet.

Vi ska undvika att orsaka, bidra till eller vara kopplade till negativa konsekvenser för mänskliga rättigheter, och på lämpligt sätt hantera sådana konsekvenser när de uppstår. Vi ska i alla sammanhang söka sätt att respektera principerna för de internationellt erkända mänskliga rättigheterna. Som ett företag som tillhandahåller produkter som skyddar företag och miljontals användare över hela världen, är respekt för individers integritet avgörande för hur Yubico bedriver sin verksamhet.

Yubico kräver också att dess affärspartner följer affärsprinciper som överensstämmer med denna kod, vilket anges i uppförandekoden för affärspartner.

Policyer och onboarding av medarbetare

Alla nya medarbetare får utbildning i uppförandekoden och visselblåsarprocessen.

Visselblåsning

En visselblåsarprocess inrättades under 2022.

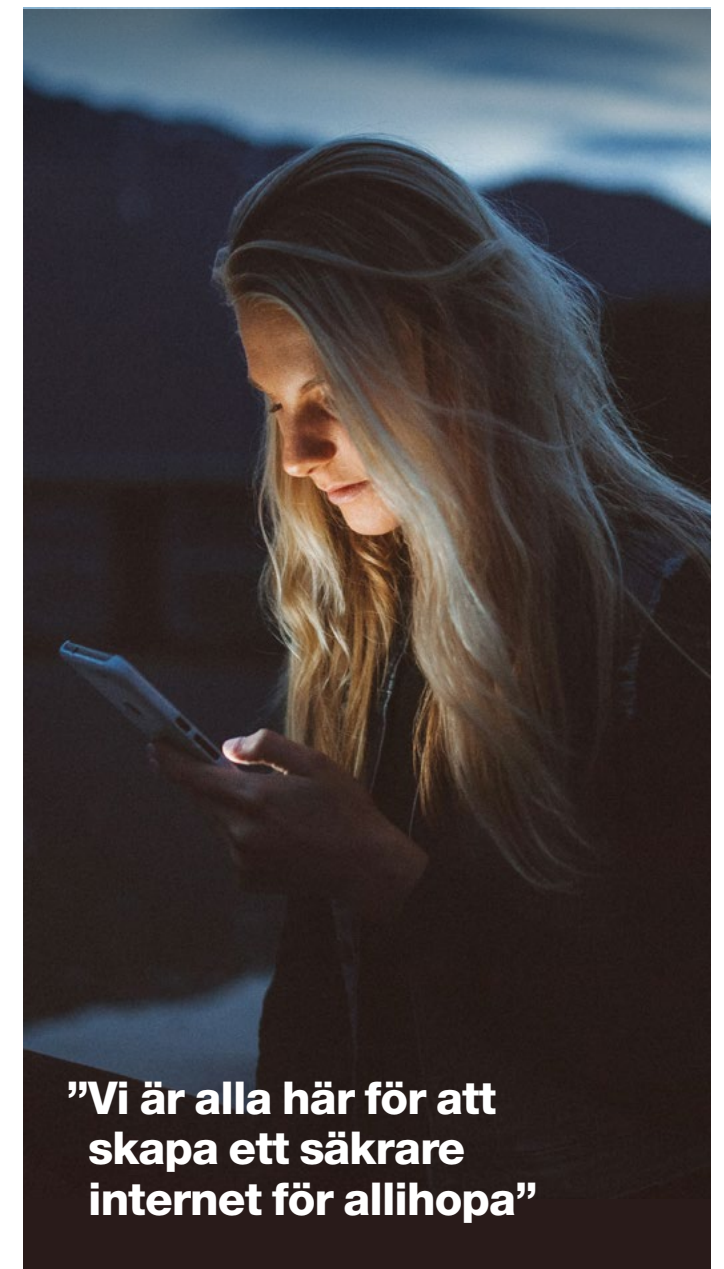
Väsentliga frågor och intressenter

Vår väsentlighetsanalys och våra dialoger med intressenter identifierade våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor som sammanfattas i Yubicos fem fokusområden. Analysen baseras på relevansen för intressenterna och påverkan på miljön, samhället och de högsta etiska affärsstandarderna och mänskliga rättigheterna i hela vår värdekedja.

Under 2024 kommer Yubico att genomföra en ny väsentlighetsanalys baserad på den dubbla väsentlighetsprincipen enligt ESRS (European Sustainability Reporting Standards) som kommer att involvera vår styrelse och andra viktiga intressenter.

Våra värderingar

I början av 2018, när teamet precis hade nått 100 personer, frågade vi alla medarbetare vad de gillade med att arbeta för Yubico och vad de trodde skulle bidra till framgång när vårt team och företag växte. De viktigaste värderingarna sammanfattades i sex kärnvärden, som alla börjar med en bokstav i vårt företagsnamn. Idag fortsätter dessa värderingar att vägleda våra beslut, hur vi belönar teammedlemmar och är grunden för hur och varför vi vinner.



”Vi är alla här för att skapa ett säkrare internet för allihopa”

Våra värderingar

Your work matters

Vi är alla här för att möjliggöra ett säkrare internet för alla.

Unleash smiles

Var trevlig. Var ödmjuk. Ha roligt. Ta inte dig själv på för stort allvar.

Battle friction

Vi letar alltid efter nya sätt att förenkla våra produkter och vårt arbete.

Inspire higher

Tänk stort. Gör det rätta även när det är svårt. Var en ledare.

Customer focus

Vinn med den bästa säkerheten, användarvänligheten, kvaliteten och kundservicen.

One team

Var öppen och lyhörd. Övertvinn utmaningar och fira framgångar tillsammans.

Yubicos fem fokusområden inom hållbarhet

- **Minimera miljöpåverkan**
- **Stödja ett diversifierat och globalt team**
- **Skydda kritisk IT-infrastruktur**
- **Säkra yttrandefrihet, demokrati och mänskliga rättigheter**
- **Säkerställa höga etiska standarder**

Fokusområde Minimera miljöpåverkan

- Cirkularitet – produkter med hög kvalitet och lång livslängd
- Låg vikt och volym och inga batterier eller giftiga material
- Minimal förpackningsanvändning – använda återvunna och förnybara material
- Avfallshantering och återvinning

Produktion och distribution

Genom sina leverantörer runt om i världen strävar Yubico efter att uppnå en tillverkning som är säker, kostnadseffektiv och hänsynstagande mot människor och miljön. Yubicos produkt är konstruerad för att ha en lång livslängd. Återvinningsbara material används i Yubicos förpackningar, och användningen av återvunnet papper prioriteras. Yubicos största miljöpåverkan ligger i distributionen av produkterna.

Under året har tillverkningen koncentrerats till Sverige, vilket minskar behovet av flygfrakter mellan Sverige och USA. Genom att optimera kvantiteterna per sändning mellan produktionsanläggningarna i hela tillverkningskedjan har Yubico minskat antalet sändningar.

Minska avfall

Bolaget följer direktivet Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE) inom EU för en säker hantering av elektroniskt avfall. Under 2022 anslöt sig Yubico till Extended Producer Responsibility (EPR), vilket innebär att Yubico rapporterar förpackningsmaterial som genereras i det specifika landet och betalar en avgift för avfallshanteringen. Registreringen sker per land och antalet länder som Yubico är registrerat i för denna rapportering har utökats under året. Detta arbete fortsätter eftersom bolaget expanderar sin försäljning till nya länder.

Avfall från kontor och produktionsanläggningar sorteras för återvinning. Vid alla Yubico-events upp-

muntras till avfallssnåla alternativ och att avstå från att använda engångsmaterial för mat och dryck där det är möjligt.

Klimatkompensation 2023

Klimatkompensation görs för utsläpp relaterade till affärsresor.

Projekt Solvatten

Yubico har arbetat med Solvatten sedan 2022. Deras mission är att förse människor i utvecklingsländer med säkert och varmt vatten på ett portabelt och miljövänligt sätt. Solvatten är ett kombinerat portabelt vattenrenings- och vattenvärmsystem som har utformats för hushåll som inte är anslutna till ett elnät i utvecklingsländer. Det är en enkel och innovativ lösning som ger människor över hela världen tillgång till rent och varmt vatten. Tack vare sin hållbara konstruktion är Solvatten ett överkomligt och bekvämt sätt att få rent och varmt vatten. Yubicos klimatkompensation under 2023 bidrog till att 72 Solvattenenheter kunde installeras, vilket på ett genomgripande sätt påverkade livet för 382 personer i olika samhällen. Det räddade 3 600 träd från att huggas ned till ved, vilket förhindrade 504 ton koldioxidutsläpp.

Miljöcertifierade kontor

Alla Yubicos kontor är miljöcertifierade enligt Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), som är ett väletablerat amerikanskt miljöcertifieringssystem för kommersiella byggnader och det mest använda tredjeparts-certifieringssystemet globalt. Certifieringen tar hänsyn till material i byggnaden, energi- och vattenförbrukning, inomhusklimat och även den närliggande miljön, och är en kvalitetsstämpel på att fastigheterna har en lägre miljöpåverkan. LEED är strukturerat i fyra bedömningsnivåer kopplat till hållbarhet Vårt kontor i San Francisco når den högsta certifieringsnivån och kontoren i Santa Clara, Seattle och Stockholm den näst högsta.

Klimatdata

Utsläpp av växthusgaser

| Totalt, ton CO ₂ e | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-----------------|-----------------|--------------|
| Scope 1 | – | – | – |
| Scope 2, plats-baserad | 103,4 | 185,7 | 216,8 |
| Scope 3 | 2 727,13 | 1 815,70 | 149,8 |
| varav avfall | 1,53 | – | – |
| varav affärsresor | 2 725,60 | 1 815,70 | 149,8 |
| Totalt, ton CO₂e | 2 830,60 | 2 006,50 | 366,6 |
| GHG-intensitet, ton CO ₂ e/anställd FTE | 6,94 | 5,41 | 1,38 |

Energiförbrukning

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| Elektricitet, MWh | 341,6 | 485,6 | 474,9 |
| varav förnybar, % | 78 | 63 | – |
| Energiintensitet MWh/anställd FTE | 0,84 | 1,31 | 1,79 |

Yubicos totala utsläpp har minskat samtidigt som GHG-intensiteten har ökat. Minskningen beror bland annat på att vi har minskat utsläppen i scope 2, inköpt energi, där vi har ökat mängden förnybar energi. Energiförbrukningen sker endast i våra egna kontorslokaler. Vi jobbar också aktivt med energiförbrukningen genom våra miljöcertifierade kontor.

Nytt för i år är att vi har utökat insamlingen av scope 3-utsläpp med att också mäta utsläpp från avfall. Utsläpp från affärsresor har ökat relaterat till en växande verksamhet i kombination med fler kundevent och andra affärsaktiviteter jämfört med 2022. Föregående år påverkades fortfarande av effekter från covid-19 och därmed en större andel digitala evenemang. Identifiering och rapportering av utsläpp har förbättrats och förändringar i utsläppsdata avseende elförbrukning och kontorsavfall är relaterade till förbättrad datainsamling, även om det fortfarande finns behov av uppskattningar inom vissa områden.

Fokusområde

Stödja ett diversifierat och globalt team

- Säker och hälsosam arbetsmiljö
- Utbildning mot trakasserier
- Jämställdhet
- Låg personalomsättning
- Medarbetarengagemang

Vår kultur och våra medarbetare

Yubicos innovativa företagskultur är starkt värderingsstyrd och bygger på mångfald, inkludering och en hälsosam arbetsmiljö. Yubico utbildar alla medarbetare för att motverka trakasserier av alla slag. Mångfald är viktigt för oss och vårt globala team representerar cirka 30 nationaliteter i flera länder. I vårt team ingår 29 procent kvinnor (29) i hela organisationen och 31 procent (27) i bolagets ledning.

Initiativet att öka antalet kvinnor, särskilt inom tekniska områden som utveckling och försäljning där kvinnor är särskilt underrepresenterade, är viktigt för oss. Bolaget samarbetar med Women in Cybersecurity (WiCyS), en organisation som arbetar för att locka fler kvinnor till branschen, och rekryteringsprocessen kommer att utvecklas ytterligare under det kommande året för att få in fler talanger med olika bakgrund till bolaget.

Yubico driver flera resursgrupper för medarbetare (ERG:er). ERG:er leds av grupper av medarbetare, vilket främjar inkludering och bygger gemenskap. De erbjuder en stödjande miljö där grupper av medarbetare med liknande bakgrund eller intressen kan nätverka och stödja varandra. ERG:erna är öppna för alla medarbetare, oavsett självidentifiering, och kan ha flera syften. ERG:er drivs helt av medarbetare och volontärbaserade grupper som kan fungera som källor till

stöd, utbildning och gemenskap. Vem som helst kan gå med i vilken grupp som helst eller delta i en annan grupps evenemang. ERG:er är en integrerad del av de medarbetares engagemang och de stöder Yubicos sociala ansvar med sina ESG-initiativ samtidigt som de prioriterar mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet (DEIB). Under 2023 har ERG anordnat ett Earth Day-evenemang för att uppmuntra medarbetare att komma närmare naturen och dela med sig av sina erfarenheter via våra interna sociala medier. De har också anordnat ett webinarium med fokus på hur cybersäkerhet kan stödja hållbarhetsfrågor.

Personalomsättning

86 (109) nya medarbetare har rekryterats under 2023 och 38 (78) medarbetare har lämnat bolaget. Personalomsättningen mätt som genomsnittligt antal medarbetare var 9,0 procent (20,7).

Konkurrenskraftiga villkor

Bolaget strävar efter att erbjuda lokala marknads-löner, förmåner och villkor i alla länder och analyserar kontinuerligt villkor och förmåner och gör justeringar vid behov. Under de senaste åren har vi ökat förmåner i EMEA- och APJ-regionen för att anpassa dem till våra villkor och förmåner i USA och Sverige, där vi har flest medarbetare. Detta inkluderar införande av tjänstepension i Tyskland, ökning av antalet semesterdagar och arbetsgivarens pensionsavgifter i Storbritannien, tillägg av sjukvårdsförsäkring i Storbritannien och lansering av ett globalt hälso-program. Vårt program för utbildningsstöd är en världsomspännande förmån.

Yubico erbjuder konkurrenskraftiga löner i alla länder och för att säkerställa detta använder vi lönejämförelse-verktyg när vi sätter löner. Dessutom genomför bolaget varje år en analys av löneskillnaderna i USA och Sverige.

Ingen enhet inom Yubico omfattas av kollektivavtal.

Sociala mått (inkluderar direkta och indirekta anställda vid årsskiftet)

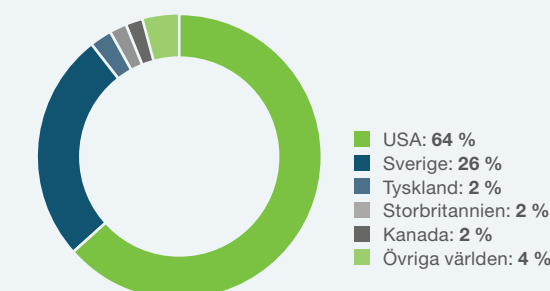
| Mångfald | 2023 | 2022 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Könsfördelning | | |
| Styrelse, % kvinnor | 33 | 17 |
| Ledning, % kvinnor | 31 | 26 |
| Övriga anställda, % kvinnor | 28 | 29 |
| Summa | 29 | 28 |

| Åldersfördelning | <30 år | 30–50 år | >50 år |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Styrelse, % | 0 | 0 | 100 |
| Ledning, % | 1 | 57 | 42 |
| Övriga anställda, % | 21 | 56 | 23 |
| Summa, % | 16 | 59 | 25 |

Nöjdheten hos medarbetare

Feedback från våra medarbetare är mycket viktigt och vi arbetar kontinuerligt med att förbättra oss som arbetsgivare. Medarbetarundersökningar genomförs varje år och omfattar alla medarbetare globalt. I den senaste undersökningen var deltagarfrekvensen 87 procent (87) och engagemanget 82 procent, ett stort steg framåt jämfört med förra året (76).

444 medarbetare runtom i världen



Fokusområde

Skydda kritisk IT-infrastruktur

- Yubico är en banbrytande och ledande bidragsgivare och drivkraft för världens första webbautentiseringsstandard; och den enda tekniken som bevisats kunna stoppa kontoövertaganden i stor skala
- Vi byggde de första referenskonstruktionerna för FIDO/WebAuthn-säkerhetsnycklar, publicerade kostnadsfria servrar med öppen källkod och erbjöd kostnadsfri teknisk support, vilket ledde till att ledande teknik- och tjänsteleverantörer över hela världen började använda dem
- Vi bidrar till standarder som en del av grupper som IETF, W3C och FIDO för att öka skyddet av kritisk infrastruktur och för ett bredare spektrum av framtida användningsområden, inklusive betalningar, IoT och verifierade identiteter
- Våra produkter och standarder används av 19 av de 20 största internetföretagen och skyddar enheter och tjänster för majoriteten av alla internetanvändare
- YubiKey och YubiHSM skyddar kritisk statlig infrastruktur runt om i världen, inklusive energianläggningar, vattenförsörjning och räddningstjänst.

Vår mission

Som ett led i förverkligandet av bolagets vision, att bidra till säker information, skydd av medborgare och i förlängningen demokratin, donerar Yubico tusentals nycklar varje år till journalister, ideella organisationer och dem som arbetar för att skydda mänskliga rättigheter. Yubico har under året arbetat med att sprida kunskap om inloggningsnycklar och lösenordsfria lösningar, bland annat genom webinarier, bloggar och webbsidor för utvecklare.

Fokusområde

Säkra yttrandefrihet, demokrati och mänskliga rättigheter

Vårt Secure it Forward-program inrättades för att tillhandahålla säkerhetsnycklar för att hjälpa de mest utsatta att förbättra sin autentisering. För varje 20-tal nycklar som säljs i Yubicos e-handelsbutik har vi möjlighet att donera en nyckel till journalister, hjälparbetare, ideella eller behövande organisationer.

Vi är stolta över att stödja:

- Journalister och humanitär personal
- Ideella organisationer som skyddar journalister, frilansare och skribenter från doxing och andra riktade attacker för att upprätthålla en transparent, rättvis och etisk rapportering
- Människorättsorganisationer och aktivistgrupper som fokuserar på att stoppa rasism, sexism, våld mot HBTQ-personer, våld i hemmet och andra frågor om social rättvisa runt om i världen
- Tvåpartsnätverk som kämpar för att bevara den demokratiska integriteten genom att skydda politiska kampanjer, politiska kandidater och valprocesser
- Organisationer som arbetar för att främja mångfald inom teknik och säkerhet, inklusive STEM-program (Science, Technology, Engineering and Mathematics), hackathons och mångfaldsdrivna evenemang
- Miljö- och klimatorganisationer, en målgrupp som har lagts till i programmet under 2023.

Skyddar demokratin

Vår teknik har spelat en avgörande roll för att skydda demokratin och onlinesystemen i flera valkampanjer genom vårt arbete med Defending Digital Campaigns och Microsoft Account Guard.

Sedan Secure it Forward-programmet formaliserades 2020 har Yubico donerat tiotusentals nycklar till hundratals organisationer, journalister och humanitära hjälparbetare runt om i världen.

Fokusområde

Säkerställa höga etiska standarder

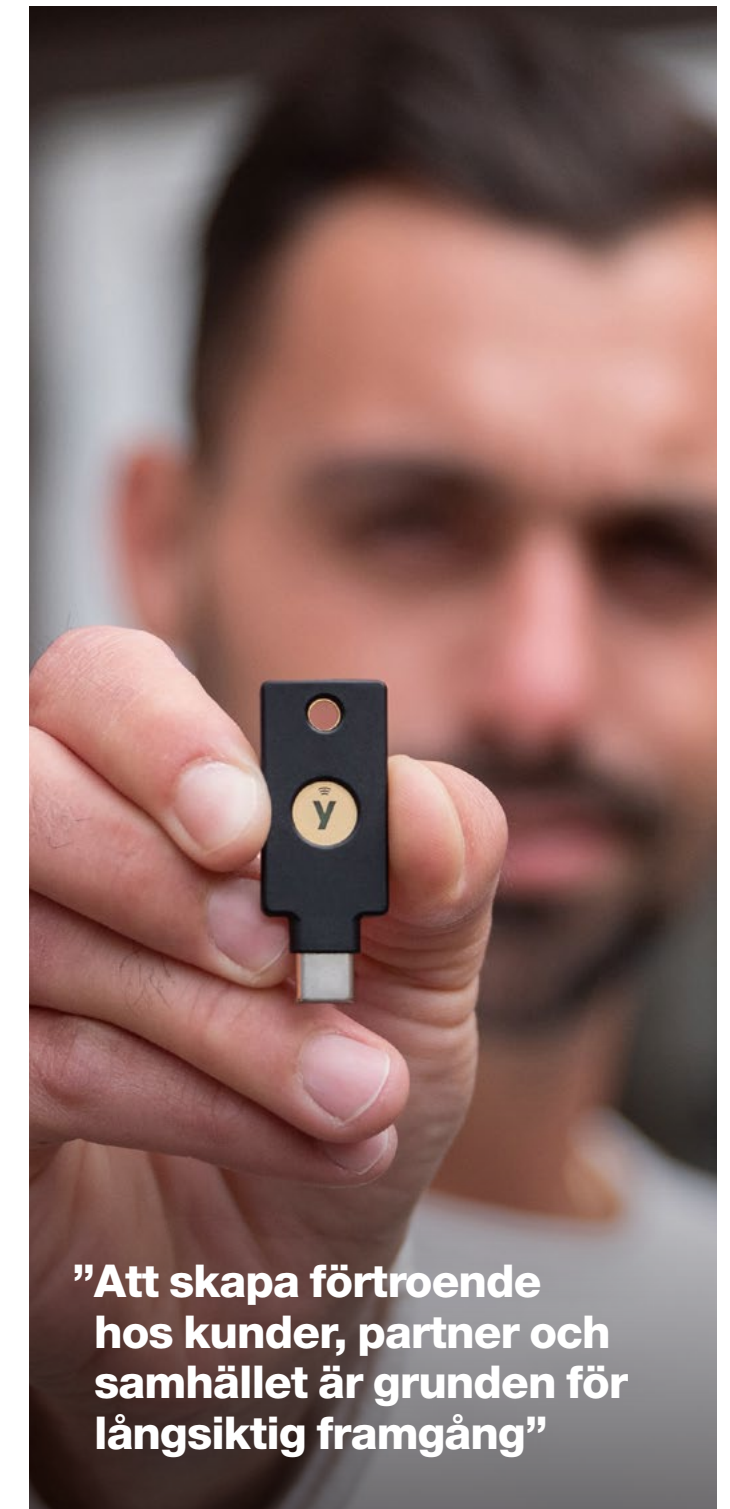
- Fortsätta utrullningen av vår uppförandekod för leverantörer hos våra affärspartner
- Genomföra återkommande utbildningar om affäretik, rapportering av missbruk och andra företagspolicyer.

Etisk och hållbar verksamhet

Yubico står för integritet, rättvisa och respekt i alla våra relationer. Att skapa förtroende hos kunder, partner och samhället är grunden för långsiktig framgång. Vi står för en hög etisk standard med nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter, mutor och korruption och följer de lagar, regler och policyer som gäller i de länder där vi är verksamma.

Bolagets styrelse har antagit en uppförandekod som innehåller riktlinjer för korruptionsbekämpning, arbetsrättsliga frågor, mänskliga rättigheter och miljöfrågor samt en visselblåsarprocess. Alla nyanställda deltar i ett introduktionsprogram där detta ingår.

Under det kommande året kommer Yubico att införa en återkommande utbildning för alla medarbetare om korruptionsbekämpning och visselblåsarprocessen. En uppförandekod för befintliga och nya leverantörer har också utvecklats och implementerats.



”Att skapa förtroende hos kunder, partner och samhället är grunden för långsiktig framgång”

Risker och riskhantering

Yubicos styrelse har det övergripande ansvaret för inrättandet och övervakningen av koncernens riskhantering. Koncernens riskpolicy har fastställts för att identifiera och analysera de risker som koncernen står inför, för att fastställa lämpliga risklimiter och kontroller samt för att övervaka risker och efterlevnad

av limiter. ERM-processen (Enterprise Risk Management – hantering av företagsrisk) är ett strukturerat arbetssätt för att hantera och minska större affärskritiska risker som potentiellt kan påverka möjligheten att nå de långsiktiga finansiella målen och hållbarhetsmålen.

Yubico är exponerat för många risker och möjligheter som härrör från både den egna verksamheten och den föränderliga miljö Yubico verkar i. De viktigaste identifierade riskerna för koncernen är:

| Riskkategori | Risk | Beskrivning av risk | Hantering av risker |
|------------------|---|--|--|
| Operativa risker | Som ett globalt cybersäkerhetsföretag är Yubico beroende av funktionen och trovärdigheten hos sina produkter | Det finns en risk att Yubicos produkter inte kommer att ge skydd mot alla säkerhetsproblem eller cyberattacker, särskilt mot bakgrund av det snabbt föränderliga cybersäkerhetslandskapet. Både interna och externa faktorer, inklusive defekter eller felkonfigurationer av Yubicos produkter eller defekter i de komponenter som levereras av tredje part och som används i Yubicos produkter, kan leda till att Yubicos produkter blir sårbara för säkerhetsincidenter som gör att de inte kan skyddas mot cyberattacker. | Yubico granskas regelbundet av våra kunder för att säkerställa att Yubico uppfyller de processer och krav som ställts upp för att garantera en kompromissfri och säker produkt. Tillverkningen av YubiKey sker genom en säker produktionskedja, från komponenterna till programmeringen av nyckeln. Yubicos produkter testas dagligen av våra kunder med hög säkerhetsrisk, och därför skulle ett intrång omedelbart bli känt. Hittills har inga intrång skett. |
| | Förändring i kunders efterfrågan och i konkurrens | Yubicos säkerhetslösning är beroende av YubiKeyn, kärnan in Yubicos erbjudande, vilket leder till exponering mot förändring i kunders efterfrågan och hot från nya konkurrenter. | Yubico har under många år byggt upp ett eco-system med över 1 000 integrationer med partners. Under de senaste åren har Yubico utvecklat tjänsteerbjudandet relaterat till YubiKeyn, däribland fleråriga prenumerationsavtal, flexibel support, kundanpassad service och partners för enklare implementering. Yubico fortsätter att investera i nya funktioner och tjänster för att ligga steget före konkurrenterna. |
| | Yubico är beroende av sin förmåga att behålla och rekrytera nyckelpersoner | Yubicos viktigaste resurs är dess anställda med kritisk expertis inom IT-säkerhet och utveckling av autentiseringsteknik. Att behålla, utveckla kompetens och även attrahera nya anställda är en strategisk fråga för Yubicos verksamhet. | Yubico arbetar med att stärka de anställdas kompetens inom vissa nyckelområden för att minska beroenderisker. Yubico arbetar kontinuerligt för att säkerställa att bolaget är en bra arbetsplats för sina anställda. Årliga medarbetarundersökningar genomförs, och ersättning till anställda och andra förmåner jämförs för att vara konkurrenskraftiga på de olika platser där Yubico bedriver verksamhet. Kultur och värderingar är viktiga för att stödja en inkluderande och rättvis arbetsmiljö. |

| Riskkategori | Risk | Beskrivning av risk | Hantering av risker |
|--|---|--|---|
| Operativa risker <i>forts.</i> | Yubico förlitar sig på tredjepartsleverantörer för kritiska komponenter och tillverkning | Yubicos verksamhet är beroende av tredjepartsleverantörer, i synnerhet när det gäller tillverkningstjänster samt leverans av nyckelkomponenter och, om än i mindre utsträckning, licensiering av programvara från tredje part som används i vissa av Yubicos produkter. | Yubico har säkrat tillgången till kritiska komponenter genom långsiktiga avtal med leveransåtaganden och genom att bygga upp lager för att hantera övergången vid behov. Åtgärder för att undvika tillverkning vid en enda källa pågår och att etablera en ny anläggning är nu hanterbart för bolaget med begränsade effekter på verksamheten. |
| | Risker relaterade till kund- och marknads-koncentration | Yubicos största marknad är Nordamerika med 66 procent av intäkterna. Det största kundsegmentet är högteknologi, 23 procent, med några stora USA-baserade högteknologiska företag. | Yubico har fortsatt att investera i försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter mot nya kundsegment samt marknaderna i Europa och Asien/Stillahavsområdet. De snabbast växande segmenten är offentlig förvaltning och finans, och geografiskt uppvisade Europa en tillväxt på 50 procent och Asien och Stillahavsområdet en tillväxt på nära 100 procent. |
| Finansiella risker | Kreditrisker | Kreditrisk innebär risken att en motpart i en finansiell transaktion inte uppfyller sina åtaganden på den relevanta förfallodagen, eller alls. Yubico är utsatt för kommersiell kreditrisk i förhållande till sina kunder och leverantörer, främst relaterat till fordringar på kunder och förskottsbetalningar till leverantörer. Yubico har sina likvida medel placerade i banker och är därmed utsatt för finansiell kreditrisk i förhållande till banksystemet och dessa banker. | Yubico har implementerat en finanspolicy och nyckelprocesser för att motverka finansiella risker. Kundkreditrisker hanteras genom en process med acceptabla gränser för betalningsvillkor, kontinuerlig kontroll av utestående kundfordringar och en tydlig policy gällande ansvar, inklusive eskalering. Försäljning till små och medelstora företag (SME) och konsumenter sker via e-handelskanaler där betalningar görs i förväg. Försäljning till stora blue chip-företag och offentlig sektor sker vanligtvis, där förmågan att betala är god. Yubico har relationer med flera banker och har verksamhet i flera länder. Överskottslikviditet är fördelad mellan flera banker, främst i Sverige men även i USA. |
| | Valutarisk | Yubicos huvudvaluta är amerikanska dollar eftersom 66 procent av försäljningen och 64 procent av de anställda är hänförliga till det amerikanska dotterbolaget. Försäljningen sker huvudsakligen i amerikanska dollar, men i viss utsträckning även i euro. Rörelsekostnader uppkommer huvudsakligen i amerikanska dollar, medan vissa kostnader, inklusive löner till anställda i Sverige, uppkommer i svenska kronor. En mindre del av kostnaderna uppkommer i euro eller brittiska pund. Detta återspeglar transaktionsrisken. Resultaten och den finansiella ställningen för Yubicos dotterbolag redovisas i respektive lokal valuta och omräknas sedan till svenska kronor enligt gällande valutakurser för att ingå i Yubicos koncernredovisning. Detta återspeglar omräkningsrisken. | Valutarisken minimeras genom central hantering av koncernens valutaexponering. Yubico arbetar med prislister och inköp för att minimera valutaexponeringen och håller en lämplig nettovalutabalans för att matcha nettovalutabehovet från den ordinarie verksamheten. För att minimera omräkningsexponeringen balanserar Yubico i första hand tillgångar i utländsk valuta mot motsvarande skulder i samma valuta, som en naturlig säkring. Kreditlöften och lån till koncernbolag är huvudsakligen denominerade i dotterbolagets lokala valuta för att matcha bolagets tillgångar i samma valuta. |

Fem goda skäl att investera

Yubico ligger i framkant av cybersäkerhetsbranschen och erbjuder en säker autentiseringslösning med vår YubiKey. Med en dokumenterad erfarenhet av att tillhandahålla robusta säkerhetsåtgärder har vi ett övertygande investeringscase som är väl positionerat för att dra nytta av den växande efterfrågan på tillförlitligt och avancerat identitetsskydd i en alltmer digitaliserad värld.



1

Attraktiva marknadstrender stödjer långsiktig tillväxt

Yubico är verksamt på marknaden för avancerad autentisering, som är en del av marknaden för identitets- och åtkomsthantering (IAM), vars globala marknadsstorlek under 2023 uppskattades till 5,2 miljarder USD. Avancerad autentisering förväntas fortsätta växa med cirka 13,6 procent per år till 2027. Den kraftiga ökningen av avancerad autentisering drivs av eskalerande cyberhot, geopolitisk instabilitet, lagkrav och övergången till avancerad autentisering på arbetsplatsen. Yubico är positionerat för att uppfylla kraven på efterlevnad, eftersom ett ökande antal företag utforskar en övergång till användarvänliga inloggningsmodeller utan lösenord.

Marknaden för avancerad autentisering förväntad årlig tillväxt 2021–2027

13,6 %

2

Övertygande värdeerbjudande och tydliga konkurrensfördelar

Yubicos autentiseringslösningar erbjuder hög säkerhet genom nätfiskeresistent MFA och har testats i stor skala. YubiKeys har en stark historik med noll kända lyckade intrång hittills. Dessutom bygger Yubicos högkvalitativa hårdvara och inbyggda mjukvara på en global och säker leverantörskedja, som bolaget kontrollerar. Yubicos produkter backas upp av ett omfattande servicepaket, som inkluderar flexibel support, anpassade tjänster och partners för enkel driftsättning, vilket gör vårt erbjudande svårt att kopiera.

Antal kontoövertaganden med YubiKeys

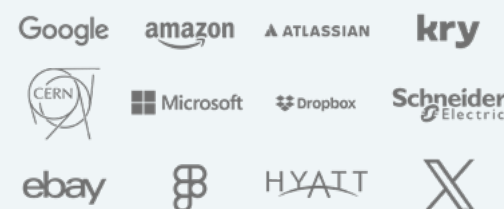
0

3

Förtroende från globala marknadsledare skapar en marknadsstandard för cybersäkerhet

Vår kundbas sträcker sig över flera sektorer och inkluderar några av de största globala tech-bolagen samt statliga myndigheter. Genom att etablera strategiska samarbeten håller vår lösning på att bli en erkänd standard inom avancerad autentiseringssegmentet. Detta breda införande positionerar oss som en nyckelaktör i att forma bransch-övergripande cybersäkerhetspraxis, vilket understryker bolagets centrala roll i att sätta nya standarder inom olika sektorer. Yubico arbetar aktivt med att hjälpa amerikanska och europeiska tillsynsmyndigheter att upprätta policyer och lagstiftning som främjar cybersäkerhet på ett effektivt sätt.

En bred portfölj av kunder

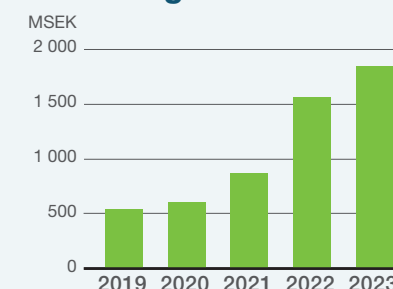


4

Stark finansiell profil och en exceptionell organisk tillväxt

Yubico har under åren visat en stark nettoomsättningsutveckling med en CAGR om 36 procent per år mellan 2019 och 2023. Bolaget har också haft en stabil bruttomarginal på cirka 85 procent sedan 2020 och uppvisat en positiv EBIT sedan 2022. 2023 fortsatte starkt med en nettoomsättningstillväxt på 18 procent jämfört med 2022 och en justerad EBIT-marginal på 15 procent jämfört med 14 procent året innan. Under 2020 lanserade Yubico sin prenumerationsbaserade modell, YubiEnterprise Services, som har vuxit till 15 procent av bokningarna under 2023 och förväntas öka framöver och skapa en återkommande intäktsström.

Snabb organisk tillväxt



5

Beprövad strategi som stöds av starka underliggande marknadstrender och flera tillväxtpotentialer

Vår strategiska tillväxtplan är fokuserad på att utnyttja våra viktigaste styrkor, inklusive en global väletablerad kundbas, ett omfattande partner nätverk, en skalbar försäljningsmodell och stark FoU-kapacitet. Viktiga initiativ inkluderar att expandera den nuvarande kundbasen, nå ut till kundens kunder och tredjepartsleverantörer, skaffa nya kunder inom olika sektorer samt utforska nya närliggande områden för autentiseringslösningar genom FoU och selektiva förvärv. Yubico strävar också efter att förbättra kundlojaliteten genom att utöka prenumerationserbjudandet till både nya och befintliga kunder.

Andel återkommande intäkter

14 %

ARR-tillväxt

40 %

Yubicos aktie och ägare

Allmän information

Yubico Group AB:s aktie är noterad på First North Growth Market.

ISIN-kod: SE0015657788

LEI-kod: 549300I9RBIU9DW59H39

Ticker: YUBICO

Certifierad rådgivare: FNCA.

Enligt Yubicos bolagsordning ska bolagets aktiekapital uppgå till lägst 150 MSEK och högst 600 MSEK och antalet aktier ska uppgå till lägst 50 miljoner och högst 200 miljoner.

Antalet utestående aktier i Yubico uppgår till 86 114 017, varav samtliga är stamaktier. Aktiekapitalet uppgår till 215 285 042,50 SEK. Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 2,50 SEK.

Rösträtt

Varje aktie i bolaget berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämman. Varje aktieägare har rätt att avge röster motsvarande det antal aktier som aktieägaren innehar i bolaget.

Rätt till utdelning och överskott i händelse av likvidation

Samtliga aktier i bolaget medför lika rätt till utdelning samt till bolagets tillgångar och eventuella överskott vid likvidation. Beslut om eventuell utdelning ska fattas av bolagsstämman. Aktieägare som är registrerade i den av Euroclear förda aktieboken på den av bolagsstämman fastställda avstämnings-dagen är berättigade att erhålla utdelning.

Värdepapperscentral

Yubicos aktier är registrerade i ett avstämnings-register i enlighet med lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register hanteras av Euroclear Sweden, Box 191, 101 23 Stockholm. Inga aktiebrev har utfärdats för bolagets aktier.

Utveckling av aktiekapitalet

Tabellen nedan visar historiska förändringar i bolagets aktiekapital sedan bildandet 2021 samt de förändringar i antalet aktier och aktiekapitalet som gjordes i samband med fusionen med ACQ Bure.

Sponsoroptioner

Det finns 4 200 000 utestående teckningsoptioner i Yubico, vilka erhöles av Bure Equity i dess tidigare roll som sponsor till ACQ Bure AB. Dessa teckningsoptioner kan användas för teckning av aktier tidigast den 1 april 2026 och senast den 1 april 2031, i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna. Varje teckningsoption ger Bure Equity rätt att teckna en (1) aktie i bolaget till en teckningskurs om 130 SEK.

Enligt teckningsoptionerna har Yubico dock rätt att kräva att antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till omräknas så att antalet aktier endast motsvarar nettovärdet av teckningsoptionerna ("nettostrike"), varvid teckning av aktier ska ske till aktiens kvotvärde istället för till det fulla lösenpriset. Beroende på Yubicos beslut om huruvida man väljer nettostrike eller inte, kan utspädningen för befintliga aktieägare, vid tidpunkten för utnyttjande av samtliga teckningsoptioner, uppgå till högst cirka 4,9 procent.

Teckningsoptionerna är föremål för omräkningsvillkor, vilket bland annat innebär att framtida utdelningar som Yubico betalar kommer att leda till omräkning vilket kommer att få effekten att antalet aktier som teckningsoptionerna berättigar till kommer att öka.

Aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2023

Den extra bolagsstämman som hölls den 19 september 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023 ("LTI 2023"). LTI 2023 baseras på prestations-aktieenheter ("PSU:er") och omfattar upp till cirka 440 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom bolagskoncernen.

Det maximala antalet PSU:er som kan tilldelas är 700 000. Varje intjänad PSU berättigar innehavaren till att erhålla en aktie i bolaget. PSU:er intjänas årligen under en treårsperiod. Intjänande av PSU:er är beroende av både ett prestationsvillkor och fortsatt anställning inom koncernen. Prestations-villkoret baseras på att den totala aktieägaravkastningen når vissa nivåer.

För att säkerställa leverans av aktier enligt LTI 2023 och för att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) beslutade extra bolagsstämman, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, att emittera högst 762 598 teckningsoptioner som berättigar till teckning av nya aktier i bolaget. Den extra bolagsstämman beslutade även att bolaget får överlåta teckningsoptionerna (i) till deltagarna eller till en anvisad tredje part, i syfte att leverera aktier till deltagarna i enlighet med villkoren för LTI

2023, inklusive till en anvisad tredje part enligt ett aktieswapavtal, och (ii) till ett pris som motsvarar teckningsoptionernas verkliga marknads-värde utifrån en sedvanlig värderingsmetod, till en anvisad tredje part i syfte att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) enligt LTI 2023.

Den maximala utspädningen för nuvarande aktieägare till följd av LTI 2023 är 0,80 procent (0,87 procent inklusive teckningsoptioner utgivna för att täcka eventuella kostnader) av det nuvarande totala antalet utestående aktier i Bolaget vid full intjänning och fullt utnyttjande av teckningsoptioner enligt LTI 2023.

I december tilldelades 698 629 PSU:er till 356 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda i koncernen baserat på detta program.

Lock-up-avtal

Bure Equity, Stina Ehrensvärd och Mattias Danielsson har ingått åtagande, med sedvanliga undantag, mot Yubico och Skandinaviska Enskilda Banken AB (SEB) att inte sälja, eller på annat sätt överföra eller avyttra, sina respektive aktieinnehav i Yubico före fusionen med ACQ Bure, under en period på 365 dagar efter den 20 september 2023. Dessutom har AMF Tjänstepension, enheter knutna till Andreessen Horowitz, Meritech och Ram Shriram, ingått åtagande mot Yubico och SEB, med sedvanliga undantag, att inte sälja eller på annat sätt överföra eller avyttra, sina respektive aktieinnehav i Yubico före fusionen under en period av 180 dagar efter den 20 september 2023. Eventuella aktier i ACQ som innehades före fusionen omfattas inte av lock-up-åtagandena.

Ägarstruktur 31 december 2023

| Innehav efter storlek | Antal aktieägare | Antal aktier |
|-----------------------|------------------|-------------------|
| 1–1 000 | 60 | 53 779 |
| 1 001–5 000 | 76 | 186 043 |
| 5 001–10 000 | 19 | 163 184 |
| 10 001–50 000 | 22 | 514 826 |
| 50 001–100 000 | 10 | 762 507 |
| 100 001–500 000 | 17 | 4 583 546 |
| 500 001–1 000 000 | 9 | 6 380 705 |
| 1 000 001–5 000 000 | 13 | 25 287 525 |
| 5 000 001–10 000 000 | 2 | 14 010 176 |
| 10 000 001–50 000 000 | 2 | 25 489 864 |
| Anonym | 13 493 | 8 681 862 |
| Summa | 13 723 | 86 114 017 |

Data per aktie

| | 2023 |
|--|------------|
| Antal aktier | 86 114 017 |
| Aktiekurs den 31 december, SEK | 131,00 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 13,26 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 2,38 |

Aktiekapitalets utveckling

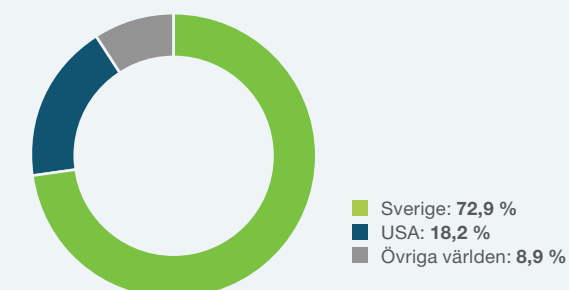
| Datum ¹ | Händelse | Förändring i aktiekapital, SEK | Förändring i antal aktier | Aktiekapital efter förändringen, SEK | Antal aktier efter förändringen | Kvotvärde, SEK |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------|
| 2020-10-26 | Bildande | 500 000 | 500 000 | 500 000 | 500 000 | 1 |
| 2021-01-27 | Omvänd aktiesplit | – | 499 999 | 500 000 | 1 | 500 000 |
| 2021-01-27 | Aktiesplit | – | 199 999 | 500 000 | 200 | 2,5 |
| 2021-03-24 | Nyemission | 87 000 000 | 34 800 000 | 87 500 000 | 35 000 000 | 2,5 |
| 2023-09-20 | Nyemission av aktier (fusion) | 127 785 043 | 51 114 017 | 215 285 043 | 86 114 017 | 2,5 |

1) Avser de datum då besluten registrerades hos Bolagsverket.

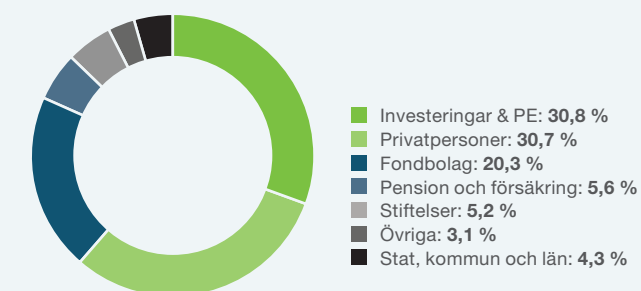
Största aktieägare 31 december 2023

| Aktieägare | Antal aktier | Innehav, %. |
|----------------------------------|-------------------|---------------|
| Bure Equity | 15 041 943 | 17,47 |
| AMF Pension & Fonder | 10 447 921 | 12,13 |
| Stina Ehrensvärd | 8 748 938 | 10,16 |
| Andreessen Horowitz (A16z) | 5 261 238 | 6,11 |
| Fjärde AP-fonden | 3 949 999 | 4,59 |
| Ramanujam Shriram med närstående | 2 649 118 | 3,08 |
| SEB Fonder | 2 226 205 | 2,59 |
| Andreas Bechtolsheim | 2 138 496 | 2,48 |
| Johan Hernmarck via bolag | 2 128 356 | 2,47 |
| Marc R. Benioff Revocable Trust | 2 085 840 | 2,42 |
| De 10 största aktieägarna | 54 678 054 | 63,49 |
| Övrigt | 31 435 963 | 36,51 |
| Summa | 86 114 017 | 100,00 |

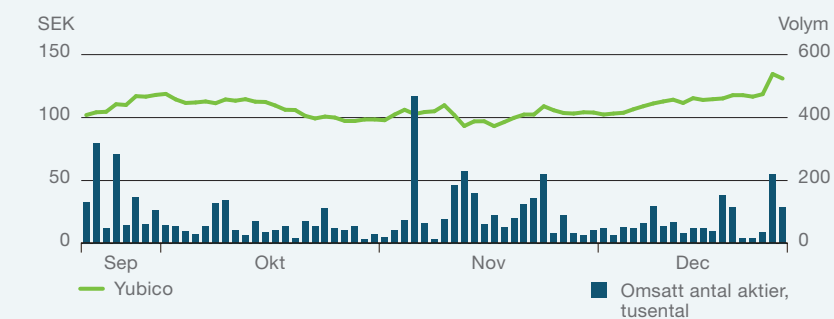
Geografisk aktieägarfördelning



Aktieägarkategorier



Aktiekursens utveckling sedan 20 sept 2023



Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande belopp i SEK:

| | |
|------------------------|--------------------|
| Överkursfond | 822 955 764 |
| Balanserade vinstmedel | -148 454 056 |
| Årets resultat | 142 794 889 |
| Summa | 817 296 596 |

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel och fritt eget kapital disponeras enligt följande:

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Utdelning | 0 |
| Överförs i ny räkning | 817 296 596 |
| Summa | 817 296 596 |

Förslag om utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023.

Godkännande och antagande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för publicering den 16 april 2024. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman för fastställande den 14 maj 2024.



Bolagsstyrningsrapport

Målet med bolagsstyrningen är att säkerställa att Yubico förvaltas på ett effektivt sätt för att skapa värde för aktieägarna. Detta uppnås genom en tydlig ansvarsfördelning mellan årsstämman, styrelsen och den verkställande ledningen, samt genom tydliga regler och transparenta processer.

Bolagsstyrningen baseras på externa styrdokument såsom aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Nasdaq First North Growth Market Rulebook, samt interna riktlinjer. Vårt syfte, våra vägledande principer, vår vision och vår uppförandekod utgör grunden för de interna styrsystemen. Interna regler omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktionen för vd och flera andra policydokument som uppdateras årligen.

Aktieägare och aktien

Yubico AB är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat i Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiekapitalet uppgår till 215 285 SEK fördelat på 86 114 017 aktier. Varje aktie berättigar till en röst. Vid utgången av 2023 hade Yubico 15 261 identifierade aktieägare. Bure Equity var största ägare med 17,5 procent av kapital och röster vid årets slut. Mer information om Yubicos aktie och aktieägare finns på sidorna 29–30.

Årsstämman

Årsstämman är Yubicos högsta beslutsfattande organ. Samtliga aktieägare har rätt att delta i årsstämman och att utöva sin rösträtt i förhållande till sitt aktieinnehav. Regler om årsstämman finns i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Kallelse till årsstämman ska ske fyra till sex veckor före stämman genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar samt genom pressmeddelande på Yubicos webbplats. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet.

Aktieägare som önskar delta i stämman ska anmäla sig i enlighet med vad som anges i kallelsen till stämman.

Årsstämma 2023

Årsstämman hölls i Stockholm den 19 april 2023. Årsstämman fattade följande beslut:

- Fastställande av balansräkningen och resultaträkningen.
- Disposition av vinst enligt den fastställda balansräkningen och ingen utdelning lämnas.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och vd.
- Antalet bolagsstämmovalda styrelseledamöter ska vara fem utan styrelsesuppleanter.
- Det beslutades att styrelsearvode ska utgå med totalt 1 500 000 SEK att fördelas med 500 000 SEK till ordföranden och med 250 000 SEK till var och en av övriga styrelseledamöter.
- Det beslutades att arvode till revisorn ska utgå löpande enligt godkänd räkning.
- Till ACQ Bures styrelse omvaldes Caroline af Ugglas, Katarina Bonde, Sarah McPhee, Eola Änggård Runsten och Patrik Tigerschiöld. Patrik Tigerschiöld omvaldes som styrelsens ordförande.
- Till Yubicos revisor omvaldes revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB för perioden fram till årsstämman 2024. Magnus Svensson Henryson kommer att fortsätta som huvudansvarig revisor.
- Principer för utseende av valberedning och instruktioner för valberedningen godkändes.
- Godkännande av styrelsens ersättningsrapport.
- Med hänvisning till transaktionen med Yubico AB beslutade styrelsen vid stämman att dra tillbaka sitt förslag om bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier.

Extra bolagsstämma 20 juni 2023

Den extra bolagsstämman fattade följande beslut:

- Godkännande av fusionen mellan ACQ och Yubico.
- Att emittera högst 51 759 560 nya aktier i ACQ som vederlagsaktier i fusionen.
- Att anta ändrad bolagsordning med anledning av fusionen där, ACQ:s firma ändras till Yubico, en ny verksamhetsbeskrivning införs, gränserna för aktiekapitalet och antalet aktier ändras för att möjliggöra den beslutade nyemissionen, samt gränserna för antalet styrelseledamöter ändras.
- Besluten var villkorade av att Bolagsverket registrerar fusionen med Yubico och att registrering sker senast den 31 oktober 2023.
- Att bemyndiga styrelsen att under tiden fram till nästa årsstämma fatta beslut om nyemission av aktier i den mån sådan nyemission kan ske utan ändring av bolagsordningen. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Med stöd av bemyndigandet ska styrelsen kunna besluta om nyemission av aktier motsvarande högst tio procent av det totala antalet utestående aktier i ACQ inklusive det högsta antal aktier som kan emitteras som vederlagsaktier enligt den extra bolagsstämmans emissionsbeslut ovan.

Extra bolagsstämma 19 september 2023

Den extra bolagsstämman hölls efter registreringen av fusionen mellan ACQ och Yubico, men innan den verkställdes. Den extra bolagsstämman fattade följande beslut:

- Att välja Stina Ehrensvärd, Gösta Johannesson, Paul Madera och Ramanujam Shriram till nya styrelseledamöter. De nuvarande styrelseledamöterna Caroline af Ugglas, Katarina Bonde och Sarah McPhee lämnar sina respektive styrelseuppdrag. I september valdes en ny styrelse, Stina

Ehrensvärd, Gösta Johannesson, Paul Madera, Ramanujam Shriram utöver Patrik Tigerschiöld och Eola Änggård Runsten, med Patrik Tigerschiöld som styrelsens ordförande.

- Att nuvarande arvodesnivåer för styrelsen, beslutade av årsstämman den 19 april 2023, ska vara oförändrade, vilket innebär att arvode ska utgå med 500 000 SEK till styrelsens ordförande och med 250 000 SEK till envar av övriga ordinarie styrelseledamöter. Eftersom styrelsen utökas med en ledamot och styrelsen kan inrätta ett revisionsutskott innebär beslutet att det totala arvodet uppgår till 1 850 000 SEK, vilket är en ökning med 350 000 SEK. För arbete i revisionsutskottet, om sådant utskott inrättas, ska arvode utgå med 100 000 SEK till utskottets ordförande. Arvodesnivåerna baseras på en sedvanlig mandatperiod om cirka tolv månader och gäller från den dag då styrelseledamoten tillträder som styrelseledamot och för perioden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023 ("LTI 2023"). LTI 2023 baseras på prestationsaktieenheter ("PSU:er") och omfattar upp till cirka 440 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom Yubico.

Årsstämma 2024

Årsstämman äger rum den 14 maj 2024 i Stockholm.

Valberedning

Valberedningen representerar aktieägarna. Dess uppgift är att inför årsstämman ta fram förslag avseende val av ordförande vid stämman, beslut om antal styrelseledamöter, val av och beslut om arvode till styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, val av och beslut om arvode till ledamöter avseende andra särskilda kommittéer eller råd som årsstämman kan besluta om att tillsätta samt förslag till prin-

ciper för utseende av valberedning för beslut av årsstämman. I enlighet med instruktionerna som antogs på årsstämman den 4 maj 2023, ska styrelsens ordförande senast vid utgången av tredje kvartalet varje år tillse att Yubicos röstmässigt tre största aktieägare eller ägargrupper, erbjuds att vardera utse sin representant att ingå i valberedningen. Avstämningen baseras på Euroclear Swedens aktieägarförteckning (ägargrupperad) per den sista bankdagen i augusti eller annat sådant underlag som aktieägare eller ägargrupper redovisar som bevis på sitt aktieinnehav vid denna tid. Om en eller flera aktieägare avstår från att utse en ledamot till valberedningen, ska ytterligare en eller flera aktieägare i efterföljande storleksordning erbjudas möjlighet att nominera en ledamot till valberedningen. Dock behöver inte fler än fem ytterligare aktieägare kontaktas, om inte styrelsens ordförande finner att det finns särskilda skäl för detta.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras så snart den har utsetts.

Valberedningens förslag ska offentliggöras på Yubicos webbplats i god tid före årsstämman. Den årliga utvärderingen av styrelsens arbete presenteras för valberedningen och ligger till grund för dess arbete med att föreslå styrelseledamöter. Avsikten är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning, vilken skall kännetecknas av mångsidighet och bredd avseende ålder, kön, utbildning, bakgrund och erfarenhet. Styrelsen presenteras på sidan 35.

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av Carsten Browall, utsedd av Bure Equity AB, Patricia Hedelius, utsedd av AMF Tjänstepension och Fonder samt Stina Ehrensverd, som representerar sig själv.

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Yubicos organisation och ledning. Styrelsen övervakar verksamheten, säkerställer en ändamålsenlig organisation och fastställer riktlinjer för intern kontroll. Styrelsen fastställer strategier och mål samt fattar beslut om

större investeringar. Vd utses av styrelsen och ansvarar för den löpande förvaltningen. Styrelsens ansvar regleras i aktiebolagslagen och i arbetsordningen. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd fastställs genom skriftliga instruktioner.

Styrelseordföranden representerar styrelsen såväl externt som internt inom Yubico. Ordföranden ska organisera och leda styrelsens arbete och säkerställa att arbetet utförs effektivt och i enlighet med tillämpliga lagar och andra författningar. Ordföranden ska säkerställa att styrelsemöten hålls vid behov, att styrelsens arbete utvärderas årligen och att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen höll 22 möten under 2023. Utöver den vanliga dagordningen har fokus legat på fusionstransaktionen mellan ACQ Bure och Yubico och strategin framåt.

Styrelsens utskott

I samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market den 19 september 2023 inrättade styrelsen ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskotten är styrelsens förberedande organ.

Ersättningsutskottet

Till ersättningsutskottets uppgifter hör att bereda förslag till ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för den verkställande ledningen. Ersättningsutskottet har också till uppgift att följa och utvärdera eventuella program för rörlig ersättning till ledningsgruppen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har antagits av bolagsstämman, i tillämpliga fall, samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Yubico. Ersättningsutskottet har bestått av Patrik Tigerschiöld (ordförande) och Paul Madera.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är att, utan att i övrigt påverka styrelsens ansvar och uppgifter, säkerställa att det finns en tillfredsställande

kontrollnivå för riskhantering, internkontroll, redovisning och finansiell rapportering samt att säkerställa att Yubicos finansiella rapportering upprättas i enlighet med lagar, andra relevanta bestämmelser och tillämpliga redovisningsstandarder. Utskottet ska säkerställa en fortlöpande kontakt med den externa revisorn, granska den externa revisorns prestation och utvärdera dennes arbete samt lämna rekommendationer till valberedningen om utnämning, nytt förordnande eller uppsägning av den externa revisorn. Utskottet ska också granska och bedöma den externa revisorns oberoende och objektivitet gentemot Yubico och särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller och tillåts tillhandahålla Yubico andra tjänster än revision. Utskottet ska informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen, på vilket sätt revisionen bidragit till tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och vilken funktion utskottet haft. Revisionsutskottet har bestått av Eola Änggård Runsten (ordförande) och Gösta Johannesson.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen görs genom extern utvärdering eller självutvärdering. Syftet är att utveckla, sätta upp mål för och mäta styrelsens arbete, men också att ge valberedningen ett underlag för arbetet med att ta fram förslag till styrelseledamöter inför kommande årsstämman. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen. Under 2023 genomfördes utvärderingen av en tredje part och avslutades vid styrelsemötet i februari 2024.

Vd

Vd är underordnad styrelsen och ansvarar för den löpande förvaltningen och driften av Yubico i enlighet med aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd framgår av styrelsens arbetsordning och vd-instruktionen. Ärenden som med hänsyn till omfattningen och arten av Yubicos verksamhet är av ovanligt slag eller av stor betydelse omfattas inte av definitionen för löpande förvaltning. Vd ska förbereda nödvändig

information och underlag inför styrelsemöten och, om styrelseordföranden så begär, sammankalla styrelsen. Vd ska tillse att styrelseledamöterna fortlöpande får den information som erfordras för att bedöma Yubicos och koncernens ekonomiska situation och utveckling. Vd och övriga medlemmar i koncernledningen presenteras i på sidorna 36–37.

Ersättning till styrelse, vd och ledningsgrupp Ersättning till styrelsen

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av bolagsstämman. Se vidare ovan, årsstämman 2023 och extra bolagsstämma september 2023.

Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter att ha av sagt sig sina styrelseuppdrag.

Riktlinjer för ersättning till vd och ledningsgrupp

Vid den extra bolagsstämman den 19 september 2023 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och ledningsgruppen. Ett framgångsrikt genomförande av Yubicos affärsstrategi och värnandet om Yubicos långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet och jämställdhet, kräver att Yubico kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Detta gäller särskilt med hänsyn till att Yubico förväntas ha en betydande del av sin verksamhet i USA. Yubico ska därför tillämpa marknadsmissiga och konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor för att kunna rekrytera och behålla en ledningsgrupp med hög kompetens och förmåga att uppnå uppsatta mål. Ersättningsformerna ska motivera de ledande befattningshavarna att göra sitt yttersta för att tillvarata aktieägarnas intressen. De bör också vara enkla, långsiktiga och mätbara. Ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga. Den totala ersättningen kan bestå av grundlön, rörlig ersättning, pensioner och olika andra förmåner.

De senast antagna riktlinjerna för ersättning finns publicerade på Yubicos webbplats. Styrelsen har

utarbetat en ersättningsrapport som kommer att läggas fram på årsstämman 2024 och publiceras på Yubicos webbplats.

Långsiktigt incitamentsprogram

Bolagsstämman ska, oberoende av riktlinjerna, kunna besluta om aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Ett incitamentsprogram ska syfta till att öka deltagarnas engagemang för Yubicos utveckling och genomföras på marknadsmässiga villkor.

Den extra bolagsstämman den 19 september 2023 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023 ("LTI 2023"). LTI 2023 baseras på prestationsaktieenheter ("PSU:er") och omfattar upp till cirka 440 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom Yubico-koncernen. Se ytterligare information på sidan 32.

Extern revision

Revisorn utses av årsstämman för att granska Yubicos årsredovisning och koncernredovisning, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionen utförs i enlighet med International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Revisorn träffar fortlöpande revisionsutskottet och årligen hela styrelsen. Revisorn lämnar revisionsberättelsen till aktieägarna på årsstämman. Under 2023 utförde revisorn, utöver revisionen, en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet och granskningar relaterade till utsikterna för noteringen av det fusionerade bolaget på First North Growth Market. Arvode till revisorn utgår löpande. Se not 5 för information om ersättning till revisorer.

Intern kontroll av finansiell rapportering

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och årsredovisningslagen. Styrelsens ansvar och uppgifter kan inte överföras till någon annan part. I styrelsens uppgifter ingår att säkerställa att det finns ett effektivt system för

uppföljning och kontroll av Yubicos verksamhet. Styrelsen måste också hålla sig informerad om Yubicos interna kontrollförfaranden och säkerställa att den interna kontrollen utvärderas.

Yubicos interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker och säkerställa en hög tillförlitlighet i processerna kring upprättandet av de finansiella rapporterna och för att säkerställa efterlevnad av tillämpliga rapporteringskrav och andra krav för Yubico som ett börsnoterat bolag.

Kontrollmiljö och kontrollåtgärder

Kontrollmiljön består av en ändamålsenlig organisation, beslutsprocesser, befogenheter och ansvar, vilket uttrycks i policyer och riktlinjer. Gemensamma värderingar skapar samförstånd i syfte att stärka den interna kontrollen. Yubicos uppförandekod beskriver det förhållningssätt som medarbetarna förväntas ha i frågor som rör affärsetik och sociala frågor. Exempel på styrdokument är arbetsordning för styrelsen och dess utskott, vd-instruktion utfärdad av styrelsen, attestordning, uppförandekod samt insider- och kommunikationspolicy. Koncernens finansorganisation är centraliserad och hanterar alla koncernbolag i samma ERP-system. Uppföljning av resultat och balans sker månadsvis mot budget och prognos. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner med revisorerna säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer.

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera och utvärdera risken för väsentliga felaktigheter i redovisning och rapportering samt risken för oegentligheter och bedrägerier. Vid bedömning av risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen baseras bedömningen på sannolikhet

och konsekvens. Kritiska processer utvärderas med avseende på effektivitet och risk. Under 2023 har riskbedömningen fokuserat på processerna för månadsbokslut och finansiell rapportering.

Information och kommunikation

Yubico har rutiner, väsentliga policyer och instruktioner, som har utformats för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt, uppdaterad och kommunicerad på en löpande basis. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för väsentlig information från ledningsgruppen, inklusive information om finansiell ställning och resultat på månadsbasis. Annan viktig information om till exempel pågående eller framtida investeringar, viktiga administrativa frågor och potentiella viktiga risker kommer att rapporteras till styrelsen när så inträffar.

För extern kommunikation finns riktlinjer i kommunikationspolicyen samt i insiderpolicyen som säkerställer att Yubico uppfyller kraven på korrekt information till marknaden.

Styrelse



Patrik Tigerschiöld Styrelseordförande och styrelseledamot sedan 2023

Född: 1964

Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning men inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonom från Stockholms universitet. Tidigare vd för Bure Equity (publ) (2010–2013) och Skanditek AB (1999–2010) innan fusionen med Bure Equity AB (publ). Många års erfarenhet från SEB och som chef på SEB Fonder (1990-talet). Finansanalytiker på Hagströmer & Qviberg Fondkommission AB (1985–1989).

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och styrelseledamot i Bure Equity AB, Studieförbundet Näringsliv och Samhälles (SNS), Mycronic AB och Cavotec A/S. Styrelseledamot i Ovzon AB (publ).

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseordförande och styrelseledamot i Självregleringen i Sverige Service AB (2014–2022), YPO Guld service AB (2021–2022) och Atle Investment Management AB (2014–2021). Styrelseledamot i Stockholms universitet holding AB (2014–2018), Idevall & Partners Holding AB (2015–2019) och Idevall & Partners Fonder AB (2015–2019).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närstående): 70 000



Stina Ehrensvärd Styrelseledamot sedan 2007

Född: 1967

Inte oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Utbildning i industriell produktdesign, Högskolan för design och konsthantverk. Medgrundare av Yubico.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico (eget och närstående): 9 309 739



Gösta Johannesson Styrelseledamot sedan 2017

Född: 1959

Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, men inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonom från Uppsala universitet och AMP från Wharton Business School.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och styrelseledamot i Xvivo Perfusion Aktiebolag. Styrelseledamot i Mentice AB, PG Advice AB, ScandiNova Systems AB och Floribus Invest AB. Senior advisor för Bure Equity AB.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseordförande och styrelseledamot i Idevall & Partners Holding AB (2015–2019) och Idevall & Partners Fonder AB (2015–2019). Styrelseledamot i Interflora Aktiebolag (2012–2023), Axiell Group AB (2008–2020) och Atle Investment Services AB (2019–2021).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 238 761



Paul Madera Styrelseledamot sedan 2019

Född: 1956

Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.S. från United States Air Force Academy och M.B.A. från Stanford Graduation School of Business. Många års erfarenhet inom Meritech Capital Partners-koncernen.

Övriga pågående uppdrag: Vd för Meritech Capital Partners. Styrelseledamot i Air Force Academy Foundation, DataStax Inc., Filevine Inc., GuideCX Inc., Icertis Inc. och Kinetica DB Inc.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseledamot i Braze Inc. (2017–2021), Sonendo Inc. (2014–2022) och ForgeRock Inc. (2014–2022).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 1 948 827



Ramanujam Shriram Styrelseledamot sedan 2014

Född: 1957

Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.Sc. från University of Madras.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Alphabet Inc., 24-7 Customer Inc., Paperless Post Inc., Antheia Inc., Krikey Inc., Abacus. AI och EasyPost. Vd för Sherpalo Ventures. Förvaltare i Dhanam Foundation, Stanford Health Care och Indiaspora.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseledamot i GoForward Inc. (2016–2023). Vice ordförande och förvaltare i Stanford University Board (2009–2019).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 3 467 132



Eola Änggård Runsten Styrelseledamot sedan 2023

Född: 1965

Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till större aktieägare.

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilekonomexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm. CFO för AcadeMedia AB (publ) (2013–2019), olika chefsbefattningar på EQT(2007–2012), CFO för SEB Wealth Management (2005–2007), CFO för Affibody Biotechnology (2001–2005).

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Caybon Holding AB, DIB Services AB, ILT Group AB och dotterbolag, Mentice AB och Sdiptech AB.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseledamot i ACQ Bure, olika interimroller, CFO Academedia.

Aktieinnehav i Yubico: 2 000

Ledning



Mattias Danielsson Vd och koncernchef

Anställd sedan 2010

Född: 1971

Utbildning och yrkeserfarenhet:

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm, doktorandstudier vid Handelshögskolan i Stockholm och UC Berkeley. Medgrundare, styrelseledamot (2001–2006) och VD (2000–2006) för Tradera, samt medgrundare och styrelseledamot (2008–2009) i Avito Holding AB.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Solvatten AB. Styrelseledamot och vd i Aaemeo AB.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseledamot i Jinnovation AB (2013–2023) och Solvatten Charitable Foundation US (2017–2022).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 757 391



Camilla Öberg Chief Financial Officer

Anställd sedan 2020

Född: 1964

Utbildning och yrkeserfarenhet:

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Många års erfarenhet från ledande finansiella befattningar inom IT-konsultbranschen, inklusive erfarenhet från Cybercom (2012–2020), Logica Holdings AB (2010–2011) och WM-data.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande och styrelseledamot i Southside Stories AB. Styrelseledamot i Xvivo Perfusion Aktiebolag, Investment AB Vålslund och Instalco AB. Delägare i Öberg & Öberg Handelsbolag.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Styrelseledamot i Knowit Connectivity AB (2012–2020), Knowit IS/IT Services AB (2012–2020), Cybercom Denmark (2012–2020) och Cybercom Poland (2012–2020).

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 18 725



Stina Ehrensvärd Medgrundare

Anställd sedan 2007

Född: 1967

Utbildning och yrkeserfarenhet:

Studier i industridesign på Konstfack i Stockholm. Tidigare konsult inom industridesign. Medgrundare av Yubico.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 9 309 739



Jerrod Chong Chief Operating Officer

Anställd sedan 2013

Född: 1974

Utbildning och yrkeserfarenhet:

B.Sc. och M. Eng. i datateknik från University of Michigan. Många års erfarenhet av IT-säkerhet och försäljning av komplexa företagslösningar till Global 2000-kunder samt tidigare erfarenhet från Check Point och Protect Data AB.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico: 283 250



Christopher Harrell Chief Technology Officer

Anställd sedan 2016

Född: 1976

Utbildning och yrkeserfarenhet:

Många års erfarenhet av globalt ledarskap och praktisk erfarenhet av att designa, förbättra, bygga, leverera och driva säkerhetskritiska system, standarder, nätverk och applikationer för företag, inklusive med MindSpring, NetVMG, Yahoo och Apple.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico: 253 301



Carl Helle Chief Revenue Officer

Anställd sedan 2024

Född: 1966

Utbildning och yrkeserfarenhet:

BA-examen från Iowa State University och MBA från Marquette University. Mer än 20 års erfarenhet av IT-säkerhet och ledarskap. Tidigare på Cisco Systems, Proofpoint, BeyondTrust och Deepwatch.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico: inget aktieinnehav



Jakob Ehrensvärd Chief Innovation Officer och medgrundare

Anställd sedan 2007

Född: 1966

Utbildning och yrkeserfarenhet: Civilingenjörstudier vid Kungliga tekniska högskolan. Konsult inom elektronik- och dataingenjör.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Jinovation AB.

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico (närståendes innehav): 9 309 739



Henrik Lejdeborn Chefsjurist

Anställd sedan 2018

Född: 1976

Utbildning och yrkeserfarenhet: Juristexamen från Stockholms universitet. Många års erfarenhet av att leda juridiska funktioner i högteknologiska företag i olika tillväxtfaser.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico (eget och närståendes innehav): 54 714



Ronnie Manning Chief Marketing Officer

Anställd sedan 2015

Född: 1975

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.A. i kommunikation från University of Maryland. Många års erfarenhet av arbete inom byrå- och företagskommunikation på Raytheon/Websense och Edelman Public Relations.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico: 84 785



Emanuela Todaro Chief People Officer

Anställd sedan 2017

Född: 1971

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.Sc. i material- och ingenjörsvetenskap från Politecnico di Torino, och M.Sc. i material och ingenjörsvetenskap från Stanford University. Många års erfarenhet inom HR med fokus på tech sektorn, inklusive befattningar på bland annat Accelion and Embrane.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: –

Aktieinnehav i Yubico: 79 117



Hung Truong Chief Engineering Officer

Anställd sedan 2021

Född: 1957

Utbildning och yrkeserfarenhet: B.Sc. från State University of New York, M.A.Sc. från University of Waterloo, och M.B.A. från University of Western Ontario. Många års erfarenhet av arbete med globalt ledarskap inom teknik, samt leverans av komplexa verksamhetskritiska produkter och lösningar för krävande företagsmiljöer.

Övriga pågående uppdrag: –

Uppdrag avslutade under de senaste fem åren: Vice President of Products på Utimaco (2018–2021), Vice President of Engineering på Micro Focus/HPE (2017–2018), samt Senior Director/Vice President of Engineering på HPE/HP (2010–2017).

Aktieinnehav i Yubico: 63 110

Innehåll

Årsredovisning

| | |
|---------------------------|----|
| Finansiella rapporter | 39 |
| Noter | 46 |
| Femårsöversikt | 58 |
| Underskrifter | 59 |
| Revisionsberättelse | 60 |
| Nyckeltal | 62 |
| Definitioner och ordlista | 63 |



Finansiella rapporter koncernen

Resultaträkning

| Belopp i MSEK | Not | 2023 | 2022 |
|---|------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 3 | 1 844,2 | 1 561,0 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 47,8 | 71,2 |
| | | 1 892,0 | 1 632,2 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Handelsvaror | | -266,3 | -244,7 |
| Övriga externa kostnader | 5, 8 | -397,0 | -275,5 |
| Personalkostnader | 6 | -971,7 | -834,8 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -14,6 | -11,2 |
| Övriga rörelsekostnader | 7 | -47,8 | -50,7 |
| Rörelseresultat | | 194,5 | 215,3 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 9 | 12,4 | 7,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 10 | -9,3 | -2,1 |
| Finansnetto | | 3,2 | 5,1 |
| Resultat före skatt | | 197,7 | 220,4 |
| Skatt på årets resultat | 11 | -55,4 | 35,1 |
| Årets resultat | | 142,3 | 255,5 |

Kommentar till koncernens finansiella utveckling

Fusionen mellan Yubico och ACQ Bure den 20 september genomfördes med ACQ som överlevande bolag, men redovisningsmässigt som en omvänd fusion. Detta innebär att redovisade siffror för det sammanslagna bolaget omfattar Yubicos historik fram till fusionen. ACQs balansräkning har fusionerats in i Yubicos balansräkning och ACQs resultat för tiden före 20 september ingår i det fusionsresultat som redovisas i Yubicos resultaträkning för 2023. Denna metod återspeglas även i efterföljande noter. Se vidare not 31 om fusionen.

Nettoomsättningen ökade med 18,1 procent, motsvarande en ökning med 12,5 procent i lokala valutor. Prenumerationsförsäljningen ökade från 9,0 procent till 13,8 procent av nettoomsättningen under året, en tillväxt från 141,1 MSEK till 255,1 MSEK.

66,1 procent (74,6) av nettoomsättningen kom från Americas, 25,4 procent (20,2) från EMEA och 8,5 procent (5,2) från Asia Pacific. Tillväxten kom från ett brett spektrum av kunder inom flera branscher och geografier, men regionerna EMEA och APJ visade stark tillväxt, 49 procent respektive 94 procent.

Övriga externa kostnader inkluderar transaktionsrelaterade kostnader relaterade till samgåendet mellan ACQ och Yubico om 87,2 MSEK, bestående av fusionsförlust om 26,1 MSEK, personalrelaterade kostnader om 29,3 MSEK, kostnad för avbrutna incitamentsprogram om 14,1 MSEK samt arvode till rådgivare om 17,7 MSEK. Av de totala kostnaderna är 40,2 MSEK inte kassaflödespåverkande. Se vidare not 31.

Kostnaderna för ersättningar till anställda har ökat med 16,4 procent, en kombination av tillväxt i antalet anställda och löneinflation.

Rörelseresultatet uppgick till 194,5 MSEK (215,3), motsvarande en EBIT-marginal på 10,5 procent (13,8). Justerat för kostnader relaterade till samgåendet om 87,2 MSEK, uppgick rörelseresultatet till 281,7 SEK och den justerade rörelsemarginalen till 15,3 procent.

För att minska risken för brist och förseningar i kundleveranser har investeringar gjorts i att bygga upp lager, både av komponenter och färdiga produkter. Varulagret ökade med 335,7 MSEK under året, vilket påverkade kassaflödet negativt.

Balansräkning

| Belopp i MSEK | Not | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Patent och licensavtal | 12 | 7,2 | 10,2 |
| | | 7,2 | 10,2 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 13 | 29,7 | 32,3 |
| | | 29,7 | 32,3 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Uppskjuten skattefordran | 16 | 60,7 | 52,8 |
| Andra långfristiga fordringar | 17 | 6,1 | 6,5 |
| | | 66,8 | 59,3 |
| Summa anläggningstillgångar | | 103,7 | 101,8 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 202,3 | 50,3 |
| Varor under tillverkning | | 263,7 | 115,0 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 35,0 | 3,0 |
| | | 501,0 | 168,3 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | | 218,6 | 418,4 |
| Aktuell skattefordran | | 1,0 | 5,2 |
| Övriga fordringar | | 49,2 | 101,5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18 | 52,8 | 43,2 |
| | | 321,6 | 568,3 |
| Kassa och bank | | | |
| Kassa och bank | | 547,3 | 283,5 |
| | | 547,3 | 283,5 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 369,9 | 1 020,1 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 1 473,6 | 1 121,9 |

| Belopp i MSEK | Not | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 19 | | |
| Aktiekapital | 20 | 215,3 | 0,4 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 823,0 | 799,2 |
| Balanserat resultat inkl årets resultat | | 103,7 | -66,9 |
| | | 1 142,0 | 732,6 |
| Avsättningar | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 16 | 2,6 | 3,8 |
| | | 2,6 | 3,8 |
| Långfristiga skulder | 21 | | |
| Övriga skulder till kreditinstitut | | 26,0 | 39,0 |
| | | 26,0 | 39,0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 21 | 13,0 | 13,0 |
| Förskott från kunder | | 7,9 | 19,1 |
| Leverantörsskulder | | 66,6 | 85,7 |
| Aktuell skatteskuld | | 31,7 | 1,2 |
| Övriga skulder | | 42,2 | 30,7 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 22 | 141,6 | 196,8 |
| | | 303,1 | 346,4 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 1 473,6 | 1 121,9 |

Kassaflödesanalys

| Belopp i MSEK | Not | 2023 | 2022 |
|---|-----|----------------|--------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 26 | 197,7 | 220,4 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 28 | 72,1 | 11,9 |
| | | 269,8 | 232,3 |
| Betald inkomstskatt | | -21,0 | -11,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 248,8 | 221,3 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | | |
| Ökning(-)/Minskning(+) av varulager | | -335,7 | 61,8 |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar | | 285,7 | -327,2 |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder | | -101,3 | 76,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 97,5 | 32,7 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -12,9 | -18,3 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | | - | 0,4 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -0,2 | -0,4 |
| Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan | 31 | 3 423,5 | - |
| Ökning av finansiella tillgångar | | 0,2 | -0,4 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 3 410,6 | -18,7 |

| Belopp i MSEK | Not | 2023 | 2022 |
|--|-----|-----------------|--------------|
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Inlösta aktieoptioner | | 430,4 | - |
| Nyemission | | 142,7 | 6,3 |
| Amortering av lån | | -13,0 | -13,0 |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | 31 | -3 802,9 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -3 242,8 | -6,7 |
| Årets kassaflöde | | 265,4 | 7,3 |
| Likvida medel vid årets början | | 283,5 | 264,5 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -1,6 | 11,7 |
| Likvida medel vid årets slut | 27 | 547,3 | 283,5 |

Rapport över förändringar eget kapital

| Belopp i MSEK | Not | Bundet eget kapital | Fritt eget kapital | | Summa eget kapital |
|--|-----|-----------------------------------|----------------------------|--|--------------------|
| | | Aktiekapital, pågående nyemission | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl. årets resultat | |
| Ingående balans 1 jan 2023 | | 0,4 | 799,2 | -66,9 | 732,6 |
| Årets resultat | | | | 142,3 | 142,3 |
| Förändringar direkt mot eget kapital | | | | | |
| Omräkningsdifferens | | - | - | -2,0 | -2,0 |
| Summa | | - | - | -2,0 | -2,0 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | |
| Nyemission, inlösta optioner | | 0,0 | 9,7 | - | 9,7 |
| Registrering av nyemission, inlösta optioner | | 0,0 | 0,0 | - | - |
| Personaloptioner – värde på anställdas intjäning | | - | - | 30,3 | 30,3 |
| Fusionsrelaterade transaktioner | 31 | | | | |
| Nyemission | | 127,8 | 5,2 | - | 133,0 |
| Fusionsjustering | | 87,1 | -87,1 | - | - |
| Inlösen av personal- och teckningsoptioner | | - | 430,4 | - | 430,4 |
| Marknadsvärde på ACQ Bure i fusionen | | - | 3 468,5 | - | 3 468,5 |
| Vederlag till Yubicos aktieägare | | - | -3 802,9 | - | -3 802,9 |
| Totalt fusionsrelaterade transaktioner | | 214,9 | 14,1 | - | 229,0 |
| Totalt transaktioner med ägare | | 215,3 | 23,8 | 30,3 | 269,0 |
| Utgående eget kapital 31 dec 2023 | | 215,3 | 823,0 | 103,7 | 1 142,0 |

Finansiella rapporter moderbolaget

Resultaträkning

| Belopp i MSEK | Not | 2023 | 2022 |
|---|------|----------------|--------------|
| Nettoomsättning | | 976,0 | 658,7 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 46,3 | 68,8 |
| | | 1 022,3 | 727,5 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Handelsvaror | | -294,9 | -143,0 |
| Övriga externa kostnader | 5, 8 | -296,6 | -187,1 |
| Personalkostnader | 6 | -202,0 | -139,3 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -9,2 | -6,8 |
| Övriga rörelsekostnader | 7 | -47,4 | -50,1 |
| Rörelseresultat | | 172,2 | 201,2 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 9 | 23,6 | 17,0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 10 | -9,3 | -2,1 |
| Finansnetto | | 14,3 | 14,9 |
| Resultat före skatt | | 186,7 | 216,1 |
| Skatt på årets resultat | 11 | -43,9 | 45,6 |
| Årets resultat | | 142,8 | 261,7 |

Balansräkning

| Belopp i MSEK | Not | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-----|----------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Patent och licensavtal | 12 | 7,2 | 10,2 |
| | | 7,2 | 10,2 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 13 | 19,7 | 20,9 |
| | | 19,7 | 20,9 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 14 | 0,3 | 0,3 |
| Fordringar hos koncernföretag | 15 | 133,0 | 137,6 |
| Uppskjuten skattefordran | 16 | 47,6 | 45,6 |
| Andra långfristiga fordringar | 17 | 4,0 | 4,2 |
| | | 184,8 | 187,7 |
| Summa anläggningstillgångar | | 211,7 | 218,7 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 198,8 | 47,7 |
| Varor under tillverkning | | 156,5 | 32,2 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 2,7 | 0,6 |
| | | 358,0 | 80,5 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | | 86,0 | 46,7 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 27,6 | 128,7 |
| Aktuell skattefordran | | – | 4,2 |
| Övriga fordringar | | 40,6 | 100,3 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18 | 30,1 | 25,3 |
| | | 184,3 | 305,2 |
| Kassa och bank | | | |
| Kassa och bank | | 476,6 | 217,7 |
| | | 476,6 | 217,7 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 018,9 | 603,4 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 1 230,6 | 822,1 |

| Belopp i MSEK | Not | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-----|----------------|--------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 19 | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 20 | 215,3 | 0,4 |
| | | 215,3 | 0,4 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Fri överkursfond | | 823,0 | 799,2 |
| Balanserat resultat | | -148,5 | -410,1 |
| Årets resultat | | 142,8 | 261,7 |
| | | 817,3 | 650,8 |
| | | 1 032,6 | 651,1 |
| Långfristiga skulder | 21 | | |
| Övriga skulder till kreditinstitut | | 26,0 | 39,0 |
| | | 26,0 | 39,0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 21 | 13,0 | 13,0 |
| Förskott från kunder | | 0,3 | 6,0 |
| Leverantörsskulder | | 58,2 | 75,8 |
| Skulder till koncernföretag | | 26,7 | 0,0 |
| Aktuell skatteskuld | | 25,3 | – |
| Övriga skulder | | 14,6 | 12,2 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 22 | 33,9 | 25,0 |
| | | 172,0 | 132,0 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 1 230,6 | 822,1 |

Kassaflödesanalys

| Belopp i MSEK | Not | 2023 | 2022 |
|---|-----|-----------------|--------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 26 | 186,7 | 216,1 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 28 | 52,7 | -21,3 |
| | | 239,3 | 194,8 |
| Betald inkomstskatt | | -15,1 | -0,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 224,2 | 194,4 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | | |
| Ökning(-)/Minskning(+) av varulager | | -277,5 | -14,6 |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar | | 172,3 | -213,4 |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder | | -23,5 | 36,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 95,4 | 2,9 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -4,7 | -13,5 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -0,2 | -0,4 |
| Ökning av finansiella tillgångar | 31 | 3 423,5 | 0,0 |
| Reglerade finansiella fordringar | | - | 24,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 3 418,6 | 10,9 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Inlösta aktieoptioner | | 430,4 | - |
| Nyemission | | 142,8 | 6,3 |
| Amortering av lån | | -13,0 | -13,0 |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | 31 | -3 803,9 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -3 242,8 | -6,7 |
| Årets kassaflöde | | 271,2 | 7,1 |
| Likvida medel vid årets början | | 217,7 | 204,6 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -12,3 | 6,0 |
| Likvida medel vid årets slut | 27 | 476,6 | 217,7 |

Rapport över förändringar eget kapital

| Belopp i MSEK | Not | Bundet eget kapital | Fritt eget kapital | | Summa eget kapital |
|---|-----|-----------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| | | Aktiekapital, pågående nyemission | Överkursfond | Balanserat resultat inkl. årets resultat | |
| Ingående balans 1 jan 2023 | | 0,4 | 799,2 | -148,5 | 651,1 |
| Årets resultat | | | | 142,8 | 142,8 |
| Transaktioner med ägare | | | | | |
| Nyemission, inlösta optioner | | 0,0 | 9,7 | - | 9,7 |
| Registrering av nyemission, inlösta optioner | | 0,0 | 0,0 | - | - |
| Fusionsrelaterade transaktioner | 31 | | | | |
| Nyemission | | 127,8 | 5,2 | - | 133,0 |
| Fusionsjustering | | 87,1 | -87,1 | - | - |
| Inlösen av personal- och teckningsoptioner | | - | 430,4 | - | 430,4 |
| Marknadsvärde på ACQ Bure | | - | 3 468,5 | - | 3 468,5 |
| Vederlag till Yubicos aktieägare | | - | -3 802,9 | - | -3 802,9 |
| Totalt fusionsrelaterade transaktioner | | 214,9 | 14,1 | - | 229,0 |
| Totalt transaktioner med ägare | | 214,9 | 23,8 | - | 238,7 |
| Utgående balans 31 dec 2023 | | 215,3 | 823,0 | -5,7 | 1 032,6 |

Noter

Belopp i MSEK om inget annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Redovisningsprinciper i moderbolaget”.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling – egen utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling av nya säkerhetslösningar, produkter och tjänster tillämpas kostnadsföringsmodellen, vilket innebär att alla utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Förvärvade immateriella tillgångar

| | |
|------------|---------|
| Patent | 6–20 år |
| Licenser | 5 år |
| Varumärken | 10 år |

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

| | |
|---|------------------------|
| | <i>Nyttjandeperiod</i> |
| Inventarier, verktyg och installationer | 5 år |

Nedskrivningar – materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflöden som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller uttrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Leasing

Leasetagare

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Företaget har endast operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till redovisningsvalutan till månatlig genomsnittskurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-först ut-principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Långfristiga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån har korrigerat lånets anskaffningsvärde och periodiserats enligt effektivräntemetoden. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning.

Klassificering

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernen har endast avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen hade fram till samgåendet mellan Yubico och ACQ Bure i september aktierelaterade ersättningsplaner för medarbetare där koncernen erhåller tjänster och som vederlag utger Yubico AB egetkapitalinstrument i form av personaloptioner till de anställda. Samtliga vid tillfället utestående optioner inlöstes eller förföll i samband med samgåendet. Kostnaden beräknas som det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten fastställt med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell.

Belopp som ska kostnadsföras redovisas i resultaträkningen som en personalkostnad och i eget kapital i posten Balanserade vinstmedel och fördelas över intjänandeperioden. När en bedömning ändras för hur många egetkapitalinstrument som kommer att tjänas in, redovisas denna avvikelse i resultaträkningen i den period den ändrade bedömningen görs. Inga sociala avgifter utgår på dessa program.

På den extra bolagsstämman 19 september 2023, fattades beslut om att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023, baserat på prestationsaktierätter (PSU). Prestationsaktierätterna värderas enligt Monte Carlo-modellen, och där kostnaden för aktierelaterade ersättningar utgörs av verkligt värde vid tidpunkten för tilldelning. Denna kostnad redovisas som personalkostnad tillsammans med en motsvarande ökning av eget kapital i posten balanserade vinstmedel under den period då tjänsten och, i tillämpliga fall, prestationsvillkoren uppfylls (intjänandeperioden).

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade per balansdagen och har inte nuvärdeberäknats.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Försäljning av varor

Vid försäljning av varor redovisas en intäkt när följande kriterier är uppfyllda:

- De ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget,
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- Företaget har överfört de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med varornas ägande till köparen,
- Företaget har inte längre ett sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda varorna, samt
- De utgifter som har uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkter från prenumerationer

Intäkter avseende prenumerationer redovisas jämnt fördelade över hela avtalsperioden från det att kunden har tillgång till tjänsten.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röste-talet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Not 1 Redovisningsprinciper, forts.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskillning. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Realiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Redovisningsprinciperna i moderbolaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Värdering av underskottsavdrag

Företaget har gjort en årlig bedömning ifall det är tillämpligt att aktivera uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader. Bolaget har totala underskottsavdrag uppgående till 230,9 MSEK.

Not 3 Nettoomsättning per geografisk marknad

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| <i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i> | | |
| Sverige | 25,3 | 16,0 |
| Övriga Europa, Mellanöstern och Afrika | 443,0 | 298,8 |
| Amerika | 1 218,6 | 1 164,9 |
| Asien-Stillahavsregionen | 157,3 | 81,3 |
| | 1 844,2 | 1 561,0 |
| Moderbolaget | | |
| <i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i> | | |
| Sverige | 25,3 | 16,0 |
| Övriga Europa, Mellanöstern och Afrika | 406,5 | 267,4 |
| Amerika | 388,6 | 294,0 |
| Asien-Stillahavsregionen | 155,6 | 81,3 |
| | 976,0 | 658,7 |

Not 4 Övriga rörelseintäkter

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|-------------|-------------|
| Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär | 44,7 | 69,5 |
| Övrigt | 3,0 | 1,6 |
| | 47,8 | 71,2 |
| Moderbolaget | | |
| Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär | 44,6 | 68,7 |
| Övrigt | 1,7 | 0,1 |
| | 46,3 | 68,8 |

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|----------------------|------|------|
| KPMG AB | | |
| Revisionsuppdrag | 0,2 | 0,6 |
| Skatterådgivning | – | – |
| Andra uppdrag | – | 0,1 |
| PwC | | |
| Revisionsuppdrag | 1,0 | – |
| Skatterådgivning | 0,6 | – |
| Andra uppdrag | 0,8 | – |
| Övriga | | |
| Revisionsuppdrag | 0,3 | – |
| Skatterådgivning | – | – |
| Andra uppdrag | – | – |
| Moderbolaget | | |
| KPMG AB | | |
| Revisionsuppdrag | 0,2 | 0,6 |
| Skatterådgivning | – | – |
| Andra uppdrag | – | 0,1 |
| PwC | | |
| Revisionsuppdrag | 1,0 | – |
| Skatterådgivning | 0,6 | – |
| Andra uppdrag | 0,8 | – |

Kommentar

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 6 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

| Medelantalet anställda | 2023 | varav kvinnor, % | 2022 | varav kvinnor, % |
|-------------------------------|------------|------------------|------------|------------------|
| Moderbolaget | | | | |
| Sverige | 118 | 31 | 95 | 28 |
| Totalt i moderbolaget | 118 | 31 | 95 | 28 |
| Dotterföretag | | | | |
| USA | 263 | 30 | 252 | 31 |
| Storbritannien | 8 | 19 | 7 | 14 |
| Tyskland | 8 | 0 | 6 | 0 |
| Kanada | 8 | 13 | 4 | 0 |
| Australien | 3 | 20 | 2 | 0 |
| Totalt i dotterföretag | 290 | 27 | 271 | 29 |
| Koncernen totalt | 408 | 28 | 366 | 29 |

Redovisning av könsfördelning bland ledande befattningshavare

| Moderbolaget | Andel kvinnor, % | |
|----------------------------------|------------------|------------|
| | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
| Styrelsen | 33 | 17 |
| Övriga ledande befattningshavare | 44 | 23 |
| Koncernen | | |
| Styrelsen | 33 | 17 |
| Övriga ledande befattningshavare | 31 | 26 |

Not 6 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse, forts.**Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader**

| | 2023 | | 2022 | |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| | Löner och ersättningar | Sociala kostnader | Löner och ersättningar | Sociala kostnader |
| Moderbolaget ³ | 151,8 | 52,5 | 99,1 | 37,9 |
| (varav pensionskostnad) ¹ | | (14,2) | | (11,7) |
| Dotterföretag ⁴ | 674,5 | 58,4 | 588,9 | 44,5 |
| (varav pensionskostnad) | | (17,4) | | (12,5) |
| Koncernen totalt | 826,3 | 110,9 | 688,0 | 82,4 |
| (varav pensionskostnad) ² | | (31,6) | | (24,2) |

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,6 MSEK (0,9) företagets vd och styrelse. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 0,6 MSEK (0,9) företagets vd och styrelse. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0).

3) I löner och andra ersättningar samt sociala kostnader för moderbolaget ingår 20,2 MSEK som är hänförliga till transaktionskostnader relaterade till samgåendet vilka redovisas som övriga externa kostnader i bolagets resultaträkning.

4) I löner och andra ersättningar samt sociala kostnader för koncernen ingår 29,3 MSEK som är hänförliga till transaktionskostnader relaterade till samgåendet vilka redovisas som övriga externa kostnader i bolagets resultaträkning.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

| | 2023 | | 2022 | |
|----------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Styrelse och vd | Övriga anställda | Styrelse och vd | Övriga anställda |
| Moderbolaget | 5,2 | 146,6 | 3,5 | 95,6 |
| (varav tantiem o.d.) | (0,4) | – | (0,3) | – |
| Dotterföretag | 0,4 | 674,1 | 3,7 | 585,2 |
| (varav tantiem o.d.) | (0,1) | – | (0,6) | – |
| Koncernen totalt | 5,7 | 820,6 | 7,2 | 680,7 |
| (varav tantiem o.d.) | (0,4) | – | (0,9) | – |

Aktierelaterade ersättningar**Personaloptionsprogram**

Yubico hade fram till samgåendet med ACQ Bure i september 2023 ett incitamentsprogram för anställda i USA omfattande personaloptioner. Företagets anställda i USA tilldelades vederlagsfritt optioner där, om intjäningsvillkor uppfylldes, en option gav rätt att teckna en aktie. Villkor för inlösen var att den anställda kvarstod i anställning vid lösentidpunkten. Programmen tjänades in över 4 år där en fjärdedel kunde lösas in efter tolv månader och därefter med 1/48-del efter varje månad. Totala löptiden för programmen var 9 år. I samband med samgåendet inlöstes alternativt förföll dessa personaloptioner.

Prestationsaktierätsprogram, (PSU)

På den extra bolagsstämma 19 september 2023, fattades beslut om att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram för 2023, baserat på prestationsaktierätter (PSU) och inkluderar upp till ca 440 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och andra anställda i koncernen. Det maximala antalet PSU:er som kunde tilldelas är 700 000. Varje intjänad PSU ger innehavaren rätt att erhålla en aktie i bolaget. PSU:er intjänas årligen under en treårsperiod och är beroende av prestationsvillkor och fortsatt anställning. Den maximala utspädningen för nuvarande aktieägare är 0,80 procent av det nuvarande totala antalet utestående aktier. I december tilldelades 698 298 PSU:er till 356 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda i koncernen baserat på detta program.

Förändring av antal personaloptioner (med tillhörande lösenkurser med belopp i kronor)

| 2023 personaloptioner | Antal optioner | Genomsn. lösenkurs |
|-------------------------------|----------------|--------------------|
| Utestående vid årets början | 1 658 215 | 229,95 |
| Tilldelade under året | – | – |
| Inlösta/utgivna under året | -1 235 050 | 202,64 |
| Förfallna under året | -423 165 | 307,89 |
| Utestående vid årets slut | – | – |
| 2022 personaloptioner | Antal optioner | Genomsn. lösenkurs |
| Utestående vid årets början | 1 557 640 | 198,11 |
| Tilldelade under året | 345 386 | 385,03 |
| Inlösta/utgivna under året | -31 258 | 190,13 |
| Förfallna under året | -213 553 | 257,85 |
| Utestående vid årets slut | 1 658 215 | 229,95 |
| Inlösningsbara vid årets slut | 870 420 | 162,84 |

Not 6 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse, forts.

Förändring av antal prestationsaktierätter, PSU

| 2023 prestationsaktierätter, PSU (LTI2023) | Antal optioner |
|---|-----------------------|
| Utestående vid årets början | – |
| Tilldelade under året | 698 298 |
| Inlösta/utgivna under året | – |
| Förfallna under året | – |
| Utestående vid årets slut | 698 298 |
| Inlösningsbara vid årets slut | – |

Belopp redovisade i resultat- och balansräkning

| | 2023 | 2022 |
|--|-------------|-------------|
| Redovisad kostnad för aktierelaterade ersättningar, inkl. sociala avgifter | -30,3 | -30,6 |

I 2023 års belopp ingår 14,1 MSEK som en kostnad för avbrutna optionsprogram relaterade till samgåendet mellan Yubico och ACQ, och är redovisade som transaktionskostnad under övriga externa kostnader.

| | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| Skuld för sociala avgifter relaterat till aktierelaterade ersättningar | 0,0 | – |

Not 7 Övriga rörelsekostnader

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|-------------|-------------|
| Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär | 47,4 | 50,4 |
| Övrigt | 0,4 | 0,3 |
| | 47,8 | 50,7 |
| Moderbolaget | | |
| Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär | 47,0 | 50,1 |
| Övrigt | 0,4 | – |
| | 47,4 | 50,1 |

Not 8 Operationell leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|-------------|-------------|
| Inom ett år | 18,8 | 18,9 |
| Mellan ett och fem år | 34,4 | 47,3 |
| | 53,2 | 66,2 |
| | 2023 | 2022 |
| Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter | 21,1 | 24,9 |

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal

| Moderbolaget | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|-------------|-------------|
| Inom ett år | 6,3 | 4,9 |
| Mellan ett och fem år | – | 9,4 |
| | 6,3 | 14,3 |
| | 2023 | 2022 |
| Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter | 6,9 | 5,6 |

Not 9 Ränteintäkter och liknande resultatposter

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Ränteintäkter, övriga | 12,4 | 1,4 |
| Kursvinster av finansiell karaktär | – | 5,8 |
| | 12,4 | 7,2 |
| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
| Ränteintäkter, koncernföretag | 11,3 | 9,8 |
| Ränteintäkter, övriga | 12,4 | 1,4 |
| Kursvinster av finansiell karaktär | – | 5,8 |
| | 23,6 | 17,0 |

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Räntekostnader, övriga | -3,1 | -2,1 |
| Kursförluster av finansiell karaktär | -6,2 | – |
| | -9,3 | -2,1 |
| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
| Räntekostnader, övriga | -3,1 | -2,1 |
| Kursförluster av finansiell karaktär | -6,2 | – |
| | -9,3 | -2,1 |

Not 11 Skatt på årets resultat

Avstämning av effektiv skatt

| Koncernen | 2023 | | 2022 | |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | % | Belopp | % | Belopp |
| Resultat före skatt | | 197,7 | | 220,4 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget | 20,6 | -40,7 | 20,6 | -45,4 |
| Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag | 1,8 | -3,7 | 0,8 | -1,7 |
| Andra icke-avdragsgilla kostnader | 9,3 | -18,4 | 3,9 | -8,6 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,0 | 0,0 | -0,4 | 0,9 |
| Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | – | – | -20,3 | 44,7 |
| Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | – | – | -20,7 | 45,6 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 |
| Uppskjuten skatt i utländska dotterbolag | -3,7 | 7,4 | 0,0 | – |
| Redovisad effektiv skatt | -28,0 | -55,4 | -15,9 | 35,1 |

| Moderbolaget | 2023 | | 2022 | |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | % | Belopp | % | Belopp |
| Resultat före skatt | | 186,7 | | 216,1 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget | 20,6 | -38,5 | 20,6 | -44,5 |
| Ej avdragsgilla kostnader | 2,9 | -5,4 | 0,1 | -0,1 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | – | – | -20,7 | 44,7 |
| Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | – | – | -21,1 | 45,6 |
| Redovisad effektiv skatt | -23,5 | -43,9 | -21,1 | 45,6 |

Not 12 Patent- och licensavtal

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 18,9 | 19,0 |
| Övriga investeringar | 0,2 | 0,4 |
| Avyttringar och utrangeringar | -0,3 | – |
| Omklassificeringar | – | -0,5 |
| Vid årets slut | 18,8 | 18,9 |
| <i>Ackumulerade avskrivningar</i> | | |
| Vid årets början | -8,8 | -5,9 |
| Återförda avyttringar och utrangeringar | 0,0 | – |
| Årets avskrivning | -2,9 | -2,9 |
| Vid årets slut | -11,7 | -8,8 |
| Redovisat värde vid årets slut | 7,2 | 10,2 |
| Moderbolaget | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 18,9 | 19,0 |
| Övriga investeringar | 0,2 | 0,4 |
| Avyttringar och utrangeringar | -0,3 | – |
| Omklassificeringar | – | -0,5 |
| Vid årets slut | 18,8 | 18,9 |
| <i>Ackumulerade avskrivningar</i> | | |
| Vid årets början | -8,8 | -5,9 |
| Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 0,0 | – |
| Årets avskrivning | -2,9 | -2,9 |
| Vid årets slut | -11,7 | -8,8 |
| Redovisat värde vid årets slut | 7,2 | 10,2 |

Omklassificering avser tidigare aktiverade belopp vilka omklassificerats till rörelsekostnader.

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 60,7 | 41,8 |
| Nyanskaffningar | 13,3 | 18,3 |
| Avyttringar och utrangeringar | -4,4 | -2,7 |
| Årets omräkningsdifferenser | -1,1 | 3,3 |
| Vid årets slut | 68,5 | 60,7 |
| <i>Ackumulerade avskrivningar</i> | | |
| Vid årets början | -28,4 | -20,9 |
| Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 0,5 | 2,5 |
| Årets avskrivning | -11,7 | -8,2 |
| Årets omräkningsdifferenser | 0,8 | -1,8 |
| Vid årets slut | -38,8 | -28,4 |
| Redovisat värde vid årets slut | 29,7 | 32,3 |
| Moderbolaget | 2023 | 2022 |
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 34,2 | 20,7 |
| Nyanskaffningar | 5,6 | 13,5 |
| Avyttringar och utrangeringar | -0,6 | - |
| Vid årets slut | 39,2 | 34,2 |
| <i>Ackumulerade avskrivningar</i> | | |
| Vid årets början | -13,4 | -9,5 |
| Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 0,2 | - |
| Årets avskrivning på anskaffningsvärden | -6,3 | -3,9 |
| Vid årets slut | -19,5 | -13,4 |
| Redovisat värde vid årets slut | 19,7 | 20,9 |

Not 14 Andelar i koncernföretag

| | 2023 | 2022 |
|--|------------|------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 0,3 | 0,3 |
| Start av nytt bolag | - | 0,0 |
| Vid årets slut | 0,3 | 0,3 |
| Redovisat värde vid årets slut | 0,3 | 0,3 |

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i koncernföretag

| Dotterföretag / Org nr / Säte | Antal andelar | Andel i % | Redovisat värde, KSEK | |
|---|------------------|--------------|-----------------------|------------|
| | | | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
| Yubico Inc/ 333070-9324 / Delaware | 10 003 000 | 100,0 | 69 | 69 |
| Yubico Ltd / 7007100 / Surrey | 1 000 | 100,0 | 12 | 12 |
| Yubico GmbH / HRB 11426 / Laer | 2 500 | 100,0 | 246 | 246 |
| Yubico Canada Ltd / 1000178316 / Toronto | 100 | 100,0 | 1 | 1 |
| Yubico Pty Ltd / ACN623392576 / Melbourne | 100 | 100,0 | 1 | 1 |
| | | | 329 | 329 |

Not 15 Fordringar hos koncernföretag

| Moderbolaget | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 137,6 | 144,0 |
| Reglerade fordringar | - | -24,9 |
| Årets omräkningsdifferenser | -4,7 | 18,5 |
| Vid årets slut | 133,0 | 137,6 |
| Redovisat värde vid årets slut | 133,0 | 137,6 |

Not 16 Uppskjuten skatt

Koncernen

Skattemässiga underskottsavdrag uppgick på balansdagen till 230,9 MSEK (221,2) av vilka uppskjuten skattefordran har aktiverats för 230,9 MSEK (221,2).

På grund av fusionen i Sverige är underskotten spärrade i 5 år.

| Koncernen | 2023 | | |
|--|--------------------------|------------------------|-------------|
| | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld | Netto |
| <i>Väsentliga temporära skillnader</i> | | | |
| Temporära skillnader anläggningstillgångar | – | 2,6 | -2,6 |
| Temporära skillnader lager | 1,8 | – | 1,8 |
| Temporära skillnader upplupna skulder | 6,5 | – | 6,5 |
| Övriga temporära skillnader | 4,9 | 0,0 | 4,8 |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 47,6 | – | 47,6 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld | 60,7 | 2,6 | 58,1 |
| Koncernen | 2022 | | |
| | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld | Netto |
| <i>Väsentliga temporära skillnader</i> | | | |
| Temporära skillnader anläggningstillgångar | – | 3,7 | -3,7 |
| Temporära skillnader lager | 0,9 | – | 0,9 |
| Temporära skillnader upplupna skulder | 5,8 | – | 5,8 |
| Övriga temporära skillnader | 0,6 | 0,2 | 0,4 |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 45,6 | – | 45,6 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld | 52,8 | 3,8 | 49,0 |

Moderbolaget

Skattemässiga underskottsavdrag uppgick på balansdagen till 230,9 MSEK tkr (221,2) av vilka uppskjuten skattefordran har aktiverats för 230,9 MSEK (221,2).

På grund av fusionen är underskotten spärrade i 5 år.

| Moderbolaget | 2023 | | |
|---------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------|
| | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld | Netto |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 47,6 | – | 47,6 |
| Uppskjuten skattefordran | 47,6 | – | 47,6 |
| Moderbolaget | 2022 | | |
| | Uppskjuten skattefordran | Uppskjuten skatteskuld | Netto |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 45,6 | – | 45,6 |
| Uppskjuten skattefordran | 45,6 | – | 45,6 |

Not 17 Andra långfristiga fordringar

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|------------|------------|
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 6,5 | 1,7 |
| Tillkommande fordringar | 0,9 | 0,8 |
| Reglerade fordringar | -1,1 | -0,4 |
| Omklassificeringar | – | 4,1 |
| Årets omräkningsdifferenser | -0,0 | 0,3 |
| Redovisat värde vid årets slut | 6,1 | 6,5 |
| Moderbolaget | | |
| <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| Vid årets början | 4,2 | 0,0 |
| Tillkommande fordringar | – | 0,0 |
| Omklassificeringar | -0,2 | 4,1 |
| Redovisat värde vid årets slut | 4,0 | 4,2 |

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Förutbetalda hyror | 2,3 | 2,2 |
| Förutbetald produktionskostnad | 15,8 | 17,3 |
| Övriga poster | 34,7 | 23,7 |
| | 52,8 | 43,2 |
| Moderbolaget | | |
| Förutbetalda hyror | 1,7 | 1,7 |
| Förutbetald produktionskostnad | 15,8 | 17,3 |
| Övriga poster | 12,5 | 6,3 |
| | 30,1 | 25,3 |

Not 19 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 817 296 596, disponeras enligt följande:

| | |
|-------------------------|--------------|
| Balanseras i ny räkning | 817,3 |
| Summa | 817,3 |

Not 20 Antal aktier och kvotvärde

| | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--------------|------------|------------|
| Antal aktier | 86 114 017 | 15 773 091 |
| Kvotvärde | 2,5 | 0,025 |

Not 21 Långfristiga skulder

Av koncernens och moderbolagets långfristiga skulder förfaller inget belopp senare än fem år från balansdagen.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| Upplupna löner | 2,9 | 0,4 |
| Upplupna semesterlöner | 31,8 | 28,1 |
| Sociala avgifter på semesterlöneskuld samt löner | 5,5 | 4,8 |
| Upplupna provisioner och bonusar | 45,8 | 30,0 |
| Upplupna räntekostnader | 0,2 | 0,2 |
| Övriga upplupna kostnader | 13,3 | 7,6 |
| Förutbetalda intäkter | 42,1 | 125,7 |
| | 141,6 | 196,8 |
| Moderbolaget | | |
| Upplupna semesterlöner | 9,0 | 7,6 |
| Sociala avgifter på semesterlöneskuld samt löner | 4,1 | 3,4 |
| Upplupna provisioner och bonusar | 8,0 | 5,7 |
| Upplupna räntekostnader | 0,2 | 0,2 |
| Övriga upplupna kostnader | 10,2 | 3,7 |
| Förutbetalda intäkter | 2,4 | 4,5 |
| | 33,9 | 25,0 |

Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – koncernen

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|-------------|-------------|
| För egna skulder och avsättningar | | |
| <i>Övriga skulder till kreditinstitut</i> | | |
| Företagsinteckningar | 30,0 | 30,0 |
| Bankgaranti | 2,7 | 2,7 |
| | 32,7 | 32,7 |

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – moderbolaget

| Moderbolaget | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|-------------|-------------|
| För egna skulder och avsättningar | | |
| <i>Övriga skulder till kreditinstitut</i> | | |
| Företagsinteckningar | 30,0 | 30,0 |
| Bankgaranti | 2,7 | 2,7 |
| | 32,7 | 32,7 |

Not 25 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga händelser efter balansdagen har inträffat vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Not 26 Betalda räntor

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---------------------|------|------|
| Erhållen ränta | 12,4 | 1,4 |
| Erlagd ränta | -3,0 | -2,1 |
| Moderbolaget | | |
| Erhållen ränta | 23,6 | 11,2 |
| Erlagd ränta | -3,0 | -2,1 |

Not 27 Likvida medel

| Koncernen | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---|------------|------------|
| <i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i> | | |
| Banktillgodohavanden | 547,3 | 283,5 |
| Moderbolaget | | |
| <i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i> | | |
| Banktillgodohavanden | 476,6 | 217,7 |

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 28 Övriga upplysningar till kassaflödesanalysen

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

| Koncernen | 2023 | 2022 |
|---|-------------|--------------|
| Avskrivningar | 14,6 | 11,2 |
| Orealiserade kursdifferenser | -4,7 | -26,0 |
| Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar | 30,3 | 30,6 |
| Fusionsresultat | 26,1 | – |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster | 5,8 | -3,9 |
| | 72,1 | 11,9 |
| Moderbolaget | | |
| Avskrivningar | 9,2 | 6,8 |
| Orealiserade kursdifferenser | 17,0 | -24,5 |
| Fusionsresultat | 26,1 | – |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster | 0,4 | -3,6 |
| | 52,6 | -21,3 |

Not 29 Koncernuppgifter

Inköp och försäljning inom koncernen

Av Moderbolagets totala försäljning utgör 53,3 procent (56,0) försäljning till dotterföretag.

Av moderbolagets totala inköp utgör 25,2 procent (45,7) inköp från dotterföretag.

Not 30 Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning: Totala tillgångar
Soliditet: (Totalt eget kapital + egetkapitaldel av obeskattade reserver) / Totala tillgångar

Not 31 Fusion mellan Yubico och ACQ Bure

Den 19 april 2023 meddelade ACQ att ACQ och Yubico hade ingått ett avtal om samgående. Samgåendet genomfördes den 20 september med ACQ som kvarvarande bolag, men bytte samtidigt namn till Yubico AB. Sista dag för handel av ACQ på Nasdaq Stockholm var den 19 september och Yubicos första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market var den 20 september. Fusionen av bolagen gjordes med ACQ som överlevande bolag, med organisationsnummer 559278-6668, men redovisningsmässigt som en omvänd fusion. Därmed fusioneras ACQ med Yubicos balansräkning per den 20 september och den historik som återspeglas i den finansiella rapporteringen är det gamla Yubico-bolagets, med organisationsnummer 556720-8755.

Transaktionsrelaterade kostnader

Koncernen har redovisat 87,2 MSEK i transaktionsrelaterade kostnader relaterade till fusionen, Den totala kostnaden om 87,2 MSEK fördelas mellan fusionsförlust om 26,1 MSEK, personalrelaterade kostnader om 29,3 MSEK, kostnad för avbrutna incitamentsprogram om 14,1 MSEK samt arvode till rådgivare om 17,7 MSEK. Av de totala kostnaderna är 40,2 MSEK inte kassaflödespåverkande.

Kassaflödeseffekter

Nettoeffekten på kassaflödet från samgåendet var 183,9 MSEK. Denna består av 3 423,5 MSEK från investeringsverksamhet avseende kassabehållningen i ACQ Bure vid tidpunkten för fusionen och -3 239,5 MSEK från finansieringsverksamhet avseende aktieemission om 133,0 MSEK, teckning av Yubico-aktier om 430,4 MSEK och kontant köpskilling till Yubicos aktieägare om -3 802,9 MSEK.

Justering för icke-kassapåverkande poster i kassaflödesanalysen inkluderar 40,2 MSEK i transaktionsrelaterade poster, relaterade till fusionsförlusten och kostnad för avbrutna incitamentsprogram.

Femårsöversikt

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

| Koncernen, belopp i MSEK | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
| Nettoomsättning | 1 844,2 | 1 561,0 | 867,2 | 606,1 | 541,7 |
| Resultat efter finansiella poster | 197,7 | 220,4 | -56,5 | -232,7 | -159,9 |
| Balansomslutning | 1 473,6 | 1 121,9 | 735,9 | 755,5 | 552,7 |
| Medelantalet anställda | 407 | 366 | 290 | 277 | 201 |
| Soliditet, % | 77,5 | 65,3 | 59,2 | 62,3 | 64,8 |
| Moderbolaget, belopp i MSEK | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
| Nettoomsättning | 976,0 | 658,7 | 347,6 | 318,3 | 130,5 |
| Resultat efter finansiella poster | 186,7 | 216,1 | -57,7 | -210,7 | -169,7 |
| Balansomslutning | 1 230,6 | 822,1 | 530,6 | 540,8 | 447,6 |
| Medelantalet anställda | 118 | 95 | 76 | 64 | 49 |
| Soliditet, % | 83,9 | 79,2 | 72,2 | 79,7 | 73,8 |

Definitioner: se not 30.

Företaget har valt att inte räkna om jämförelsetal för 2019 i flerårsöversikten avseende rättelsen som beskrivs i not 6.

Underskrifter

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets

förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 april 2024

Patrik Tigerschiöld
Styrelsens ordförande

Stina Ehrensvärd

Gösta Johannesson

Paul Madera

Eola Änggård Runsten

Ramanujam Shriram

Mattias Danielsson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 15 april 2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Reita Seseri
Auktoriserad revisor
Medpåskrivande revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Yubico AB, org.nr 559278-6668

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Yubico AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 17 april 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget,

upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Yubico AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 15 april 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson

*Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor*

Reita Seseri

Auktoriserad revisor

Nyckeltal

| Nyckeltal | Definition | Syfte |
|---|---|---|
| Omsättning från prenumerationer | Nettoomsättning hänförlig till prenumerationer. | Ge förståelse för omfattningen av intäkter från prenumerationer. |
| Andel av nettoomsättningen som utgörs av prenumerationer | Omsättning från prenumerationer i förhållande till nettoomsättningen. | För att bedöma omfattningen av prenumerationer i förhållande till nettoomsättning. |
| Nettoomsättningstillväxt | Årlig tillväxt i nettoomsättning. | Nyckeltalet används för att mäta bolagets nettoomsättningstillväxt. |
| Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad) | Nettoomsättningstillväxt justerad för förändringar i utländska valutakurser. | Nyckeltalet används för att mäta jämförbar nettoomsättningstillväxt exklusive effekter av omräkning till utländsk valuta. |
| Bruttoresultat | Nettoförsäljning för perioden minus kostnader för handelsvaror. | Visar verksamhetens lönsamhet. |
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i procentandel av nettoomsättningen. | Nyckeltalet är ett komplement till bruttoresultatet, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). Bruttomarginalen är en indikator på bolagets intjäningsförmåga över tid. |
| Justerad EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster. | Måttet används eftersom det visar lönsamheten före finansiella poster, skatter, avskrivningar, avskrivningar och nedskrivningar och används för att analysera och koncernens operativa verksamhet. |
| EBITDA | EBIT före avskrivningar och nedskrivningar. | Nyckeltalet används för att visa bolagets lönsamhet före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar, och används för att bedöma koncernens operationella aktiviteter. |
| Justerad EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar i förhållande till nettoomsättningen justerat för jämförelsestörande poster. | Måttet är ett komplement till EBITDA som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBITDA-marginalen är en indikation på verksamhetens lönsamhet i förhållande till nettoomsättningen, över tid. |
| EBITDA-marginal | EBIT före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till nettoomsättningen. | Nyckeltalet är ett komplement till EBITDA, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBITDA-marginalen är en indikator på bolagets intjäningsförmåga i förhållande till nettoomsättningen över tid. |
| Justerad EBIT-marginal | Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning justerat för jämförelsestörande poster. | Måttet är ett komplement till EBIT (Rörelseresultat) som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBIT-marginal används för att ge förståelse för koncernens finansiella resultat på både kort och lång sikt. |
| EBIT-marginal | EBIT i förhållande till nettoomsättningen. | Nyckeltalet är ett komplement till EBIT, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBIT-marginal används för att ge en förståelse för koncernens finansiella resultat på både kort och lång sikt. |
| Nettokassa | Likvida medel minskade med räntebärande skulder (skulder till kreditinstitut). | Nyckeltalet används för att bedöma bolagets förmåga att möta sina finansiella åtaganden och skuldsättningsgrad. |
| Orderingång | Totalt värde av orderingången som mottagits under perioden. | Nyckeltalet används för att analysera omfattningen av ökningen i orderingång. |
| Orderingång från prenumerationer | Totala värdet av de prenumerationerbokningar som mottagits under perioden. | Nyckeltalet används för att analysera den förväntade volymen av framtida intäkter från prenumerationer. |
| Andel prenumerationer av total orderingång | Orderingång som utgörs av prenumerationer i förhållande till total orderingång. | Nyckeltalet används för att ge förståelse för förhållandet mellan orderingång som utgörs av prenumerationer och totala orderingång. |
| Återkommande intäkter, årsvärde (ARR) | Totalt kontraktsvärde relaterat till prenumerationersavtal vid periodens slut, exklusive engångsavgifter, delat på avtalets löptid omräknat baserat på den genomsnittliga valutakursen på en rullande tolv månadersbasis. | Ledningen följer detta nyckeltal eftersom det är viktigt för att förstå förväntade årliga intäkter från prenumeranter. |

Definitioner och ordlista

B2C (Business to Customer (företag till kund))

En transaktion mellan ett företag och en individ som slutkund.

B2E (Business to Employee (företag till anställd))

Elektronisk försäljning via ett verksamhetsinternt nätverk som möjliggör för bolaget att erbjuda produkter och/eller tjänster till sina anställda.

CSPN (Certification de Sécurité de Premier Niveau)

En certifiering som ges ut av French National Agency for Information Systems Security till produkter inom informationsteknologi.

FFIEC (Federal Financial Institutions Examination Council)

Ett formellt amerikanskt myndighetsorgan som består av fem banktillsynsorgan som har rätt att lämna föreskrifter om gemensamma principer, standarder och rapportformat för att främja enhetlighet i övervakningen av finansiella institut.

FIDO (Alliance Fast Identity Online Alliance)

FIDO Alliance är en öppen branschorganisation lanserade 2013 vars mission är att utveckla och främja autentiseringsstandarder som bidrar till att minska världens beroende av lösenord.

FIDO (Fast Identity Online)

FIDO är en uppsättning teknikagnostiska säkerhets-specifikationer för stark autentisering. FIDO utvecklas av FIDO Alliance.

FIPS (Federal Information Processing Standard)

Federal Information Processing Standard Publication 140-2 är en amerikansk myndighetsstandard för datorsäkerhet som används för att godkänna kryptografiska moduler. Den ges ut av U.S. National Institute of Standards and Technologies och är en säkerhetsstandard som erkänns av USA, Kanada och den Europeiska unionen.

HSM (Hardware Security Module)

En HSM är en hårdvarubaserad säkerhetsmodul som ger ökat skydd för kryptografiska nycklar, vilket säkrar modern infrastruktur. Den kan på ett säkert sätt generera, förvara och hantera digitala nycklar.

IAM (Identity and Access Management)

Ett ramverk av policyer och teknologier som säkerställer att rätt personer i ett företag har lämplig tillgång till rätt tekniska resurser, baserat på deras roller och privilegier inom organisationen.

IT (informationsteknologi)

Användningen av datorer för att skapa, hantera, förvara, hämta och utbyta data och information.

MFA (Multi-Factor Authentication (multifaktorsautentisering))

En autentiseringsmetod i vilken en datoranvändare ges tillgång först efter att med framgång ha presenterat två eller fler bevis, eller faktorer, för en autentiseringsmekanism.

MITM (Man-In-The-Middle)

Ett angrepp varigenom angriparen i hemlighet återger och eventuellt även ändrar kommunikationen mellan två parter som tror att de kommunicerar direkt med varandra.

NIST (National Institute of Standards and Technology)

Ett organ inom United States Department of Commerce vars uppdrag är att främja amerikansk innovation och industriell konkurrenskraft.

OTP (One-Time Password (engångslösenord))

En kod som är giltig för endast en inloggning eller transaktion. En OTP skickas typiskt sett via ett SMS till en mobiltelefon, och används ofta som en del i tvåfaktorsautentisering.

PAM (Privileged Access Management (privilegierad åtkomsthantering))

En undermarknad till IAM som består av identitetsteknologier som följer, övervakar och rapporterar användare med utökad åtkomsträtt.

PIN (Personal Identification Number)

En individualiserad kod som ger ett lager av säkerhet till elektronisk autentisering.

PIV (Personal Identity Verification (verifiering av personlig identitet))

En PIV är en inloggningsuppgift som används i amerikanska federala myndigheter för att ge tillgång till federalt kontrollerade faciliteter och informationssystem på en lämplig säkerhetsnivå.

SDK (Software Development Kit (mjukvaruutvecklingskit))

SDK samlar en grupp av redskap som möjliggör programmering av mobila applikationer.

SDG (Sustainable Development Goals (utvecklingsmål för hållbarhet))

FN:s utvecklingsmål för hållbarhet är en planritning för att nå en bättre och mer hållbar framtid för alla. Målen adresserar globala utmaningar såsom fattigdom, ojämlikhet, klimatförändringar, miljöförstöring, fred och rättvisa.

SSO (Single Sign-On (samlad inloggning))

En autentiseringsmetod som möjliggör säker autentisering för användare hos en mängd applikationer och hemsidor med en enda uppsättning inloggningsuppgifter.

WebAuthn

WebAuthn är en global standard för säker autentisering online som stöds av alla ledande webbläsare och plattformar.

yubico

Yubico

—

Kungsgatan 44
111 35 Stockholm
Sverige
08-411 3000